

‘Mercats per a la inclusió social’

**Memòria d’actuació
Període Març 2017 - Febrer 2020**



Març 2020, Barcelona

A. SOBRE L'ENTITAT

1. DADES BÀSIQUES

Nom de l'entitat: DIOMCOOP SCCL.

NIF: F66976135

Persona responsable del projecte:

Diogomaye Dieye

2. RESUM

Breu descripció: Març 2017 - febrer 2020

Donar resposta de forma integral a les necessitats d'ocupació, formació, regularització i drets bàsics de la comunitat subsahariana en situació de vulnerabilitat per mitjà d'una empresa de l'economia social i solidària. A partir del projecte '**Mercats per a la inclusió social. Implementació i desenvolupament del sistema integral cooperatiu DiomCoop**' es treballà específicament sobre el col·lectiu de 'manters' que havien exercit la venda no autoritzada al carrer, amb aquest objectiu la cooperativa es van desenvolupar de forma legal i formalitzada diverses activitats econòmiques (Serveis, Moda, Gastronomia) per fer possible la viabilitat empresarial i permetre l'empoderament les persones a mig i llarg termini.

B. SOBRE DIOMCOOP

1. BREU DESCRIPCIÓ

E. I. Diomcoop SCCL és una iniciativa d'intervenció social, en forma de empresa cooperativa, que vol donar resposta a les necessitats d'ocupació, formació, regularització i drets bàsics de la comunitat subsahariana que es dedicava a la venda no autoritzada als carrers. Cooperativa fundada amb el suport d'aquest projecte al març del 2017, amb 15 persones sòcies i 5 persones tècniques, al febrer del 2020 finalitza una primera fase d'estructuració i amb el mateix nombre de persones però amb una experiència, aprenentatge i consolidació organitzativa molt importants de cara a la seva continuïtat.

Al llarg de tres anys el projecte ha evolucionat i consolidat els tres eixos d'actuació previstos: **generar ocupació, atenció als drets de la persona i participació comunitària**. Alguns elements d'aquesta evolució són:

1. **Generació d'ocupació i Diversificació econòmica.** La cooperativa ha obert i actuat en diversos fronts d'activitat que han permès transitar entre diferents oportunitats de generació econòmica, de formació i de divulgació del projecte. Des de la venda en mercats de carrer fins a la realització de serveis de consergeria, ens hem adaptat progressivament cap aquelles activitats amb més potencial econòmic i on les persones sòcies estaven més capacitades i oferien més opcions d'ocupació. També destaquem tota la evolució als eixos econòmics de gastronomia i moda/tèxtil (amb la creació d'un taller i d'una col·lecció i marca pròpies).
2. **Atenció als drets de la persona i Eina per a la comunitat.** La cooperativa ha permès regularitzar i empoderar a les persones sòcies, en un ambient d'empresa social propici per al seu creixement i formació professional. Aquesta missió institucional, és a dir de servir per a la inserció sociolaboral de persones migrades i de ser una eina de regularització per a la comunitat, s'ha consolidat amb la transformació de Diomcoop com a Empresa d'Inserció, enregistrada al Departament de Treball i Afers Socials.
3. **Participació comunitària i Incidència Social.** Diomcoop ha participat activament en la sensibilització de la comunitat, ja sigui per mitjà de xerrades, conferències, documentals i aparicions en mitjans de comunicació, la cooperativa ha expressat la les dificultats i reptes soferts per les persones migrades. Darrerament amb les accions del projecte 'Fronteres Invisibles' la nostra acció de sensibilització s'ha centrat amb els més joves, ajudant a trencar la percepció envers el col·lectiu de 'la manta'.

Per altra banda, també destaquem l'evolució de la organització empresarial cooperativa en funció de la necessitat de millores de gestió interna i d'adaptació a les possibilitats de mercat. Aquesta

evolució és molt important per fer front amb èxit a les necessitats de consolidació i viabilitat econòmica.

L'evolució en els tres eixos ha provocat la necessària modificació d'alguns elements presentats inicialment a la convocatòria. Totes aquestes modificacions han estat informades i sol·licitades a la coordinació tècnica del projecte. Concretament:

1. **Reorientació del enfocament econòmic.** L'activitat generadora d'ocupació, inicialment enfocada a la venda en fires i mercats amb la gestió i participació al mercat '*La Pionera, l'espai per la gent que comença*', ha estat adaptada amb la diversificació de diverses activitats econòmiques.
2. **Reformulacions de les previsions financeres i co-finançament.** La necessitat de dissenyar noves activitats econòmiques i estructurar noves línies de negoci ha disminuït les previsions de creixement d'ingressos propis. Augments de les despeses previstes, com per exemple les derivades del increment del SMI, per exemple, han fet necessari reformular el projecte.
3. **Revisió del creixement en el número de persones socies.** La menor previsió de creixement no ha permès incorporar més persones socies, tal i com estava previst inicialment. S'ha prioritzat la viabilitat i sostenibilitat econòmica del projecte.
4. **Ampliació del període d'execució.** Desviaments o atrasos temporals en la consecució de resultats han obligat a enrederir a finalització del projecte a febrer de 2020.

Data d'inici: Març 2017	Data de finalització: Febrer 2020
Import finançat per l'Ajuntament de Barcelona: 968.883,16€	Import total final del projecte: 1.528.950,86€
Percentatge dels fons Ajuntament de Barcelona/ICUB/IBE/IMD/Import total 63,37%	

2. JUSTIFICACIÓ DE LA CREACIÓ DE DIOMCOOP

El projecte es planteja com una acció pilot d'abordatge a la problemàtica de la venda ambulat no-autoritzada a Barcelona a partir d'un nou model d'intervenció socialment més just i respectuós amb les persones. Aquest model és innovador a la ciutat de Barcelona i està promocionat per l'Ajuntament de Barcelona, des del Comissionat d'Economia Cooperativa, Social, Solidària i Consum i Barcelona Activa, en el marc del Pla d'Impuls de l'Economia Social i

Solidària. L'instrument vol atendre les necessitats socials i econòmiques dels col·lectius vulnerables objecte d'intervenció comptant amb la seva participació activa en el disseny de l'activitat. El projecte actua en tres direccions: promoció d'una empresa cooperativa d'ocupació, atenció de drets i necessitats socials i participació en la construcció de comunitat.

Així doncs, al 2017, el disseny i objectius del projecte pretenien respondre a la necessitat d'atendre una problemàtica a la ciutat de Barcelona d'inclusió sociolaboral de persones migrades. Al llarg d'aquest tres anys d'execució del projecte s'ha actuat en els tres eixos, s'ha donat resposta a les necessitats sentides per les persones participants i plantejades pel model, concretament:

Projecte cooperatiu d'ocupació: tot i els canvis en el Pla de Viabilitat econòmica inicial la cooperativa ha estat capaç d'evolucionar i adaptar-se a les circumstàncies consolidant alternatives de productes i serveis amb potencial comercial. Aquesta evolució també ha respost a un augment de la capacitat dels socis i a una millor eficiència en l'organització interna de la cooperativa. És a dir, des del punt de vista de proposta d'empresa cooperativa, Diomcoop ha crescut i s'ha enfortit a partir de la participació dels socis. Els socis desenvolupen al 2020 diverses ocupacions, alhora que es formen.

Atenció de drets i necessitats socials: la cooperativa ha permès avançar en la resolució de la situació legal dels socis, resolent problemes judicials o donant seguiment. Al febrer del 2020, 17 persones ha regularitzat la seva situació a través de la cooperativa. També s'ha buscat atendre les necessitats socials a partir d'espais de comunicació i diàleg (comissió de cohesió) on expressar els problemes i solucions. Per altra banda, la cooperativa ha promocionat la participació en cursos de formació lingüística i tècnica. Aquest eix s'ha consolidat amb la reafirmació per part de la Assemblea General de continuar sent una **eina per a la comunitat**, és a dir un instrument per a la regularització de persones i d'inclusió sociolaboral. A més d'estar a la missió institucional, aquest component ha permès transformar i enregistrar Diomcoop en una Empresa d'Inserció.

Participació en la construcció de comunitat: Diomcoop ha participat des de 2017 de nombroses activitats de sensibilització (xerrades, seminaris, entrevistes a ràdios i televisions, trobades...) on poder expressar i ensenyar un altre punt de vista sobre el tema de la immigració i de la venda no-ambulant a Barcelona. Aquesta participació s'ha vist complementada amb nombroses aparicions als mitjans de comunicació que han permès contribuir a portar un punt de vista més tolerant i solidari sobre la problemàtica. L'acció comunitària també ens ha permès contactar i establir vincles amb nombroses entitats de l'Economia Social i Solidària. L'any 2019 hem executat la dinàmica 'Fronteres Invisibles a la migració de persones', un joc de tauler on es vivències totes les dificultats derivades del procés migratori. Aquesta dinàmica ens ha permès arribar a un nombrós públic, principalment jove.

3. DESTINATARIS DE DIOMCOOP

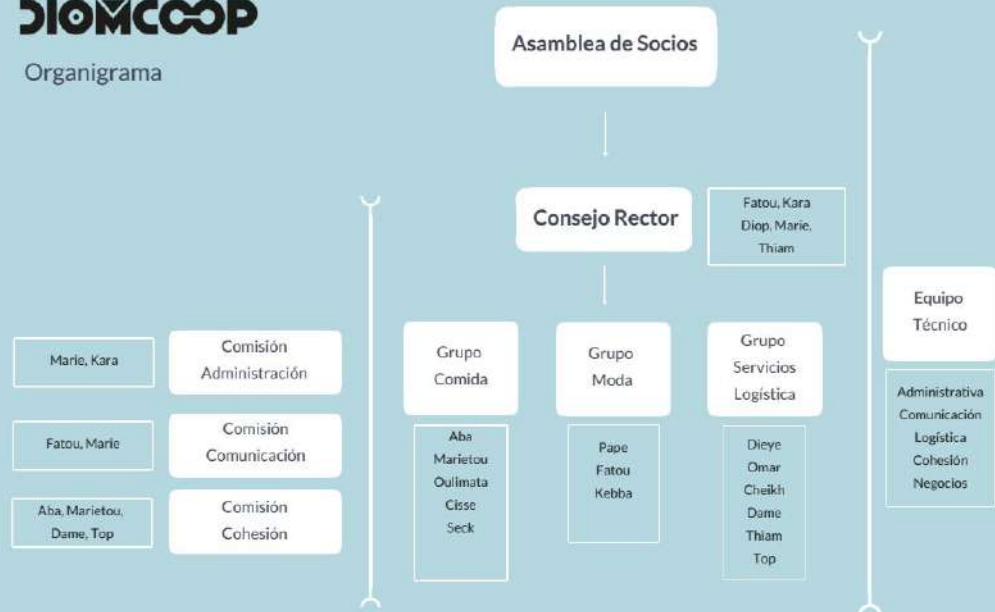
Les persones destinatàries del present projecte són persones migrades, majoritàriament, que estaven en situació d'irregularitat administrativa i vulnerabilitat social. L'any 2017 van ser 15 persones, sent 12 homes i 3 dones. L'any 2018 a incorporar una nova sòcia el mes de març, totalitzant 16 persones sòcies, també es van contractar serveis temporals de persones en situació de vulnerabilitat per valor de 51.500€, la qual cosa equivaldria a la contractació de gairebé 3.15 persones sòcies a jornada completa durant un any.

Al 2018 vam aprovar el projecte *“De la ‘manta’ a la confecció de roba de moda’ Generar ocupació i regularització entre els immigrants amb coneixement de costura”* on es va fer la incorporació de dos nous socis costurers associats a la producció de roba Diambaar. Entre entrades i sortides de persones sòcies, vam acabar l'any de 2019 amb 15 persones sòcies, una persona contractada i 3,5 jornades de personal tècnic.

Durant tot el projecte les persones sòcies han participat de les activitats de gestió cooperativa, de formació, de realització de serveis, de venda en fires i mercats, de caterings, etc. Les persones sòcies tenen una participació 'triple' en el projecte: de forma doble com a sòcies propietàries - usuàries de la cooperativa i com a destinataris de les accions del projecte. Alguns elements han estat importants al llarg del projecte per permetre aquesta participació:

1. Durant tot el projecte l'estructura organitzacional de Diomcoop ha cercat l'empoderament i participació activa dels socis, existint un equip tècnic que tenia per missió facilitar el procés d'establiment i consolidació de la cooperativa. Des de 2017 hem realitzat una reducció progressiva de l'equip tècnic de 5 jornades a 3,5.
2. L'execució al 2018 del mercat *‘La Pionera: espai de la gent que comença’* va ser molt important per adquirir l'experiència professional tant en la venda com en la realització de serveis per després desenvolupar les activitats econòmiques.
3. A nivell de governança s'han fet les reunions setmanals dels socis, del consell rector i de les comissions que garanteixen la participació dels socis, així com les reunions de seguiment amb els tècnics de BCN Activa.

Tot seguit es presenta un esquema de l'organització de la cooperativa que ha estat funcionant al llarg de 2018 i 2019 amb les persones i òrgans de gestió i decisió. També s'indiquen els grups de treball i les comissions transversals. Aquesta figura representa el nivell de participació dels beneficiaris en el procés de definició, execució i seguiment del projecte, i va suposar una evolució amb relació al anterior model que es va iniciar al 2017. Aquesta organització va girar més al voltant de les activitats econòmiques i va permetre atribuir a cada soci un càrrec amb funcions específiques dins de cada activitat.



5. ASSOLIMENT D'OBJECTIUS

Relacionats amb l'execució del projecte 'Mercats per a la inclusió social. Implementació i desenvolupament del sistema integral cooperatiu DiomCoop'

Objectiu general:

Abordar integralment les necessitats d'ocupació, formació i cobertura de necessitats i drets bàsics de persones en situació de vulnerabilitat per manca de regularització de la seva situació administrativa, a través d'un model cooperatiu d'activitat socioeconòmica, amb el protagonisme d'aquestes persones i del territori a on s'inserirà la cooperativa.

Els objectius específics són:

OE1. Garantir unes condicions mínimes de vida (cobertura de necessitats i drets bàsics), que permetin a les persones sòcies de la cooperativa, treballar en condicions dignes.

Acció 1.- Ocupació i creació d'empresa: Generació d'una activitat econòmica de venda i comerç sota el format cooperatiu que afavoreixi l'ocupació.

Resultat esperat R11. Generació d'una activitat econòmica que afavoreixi l'ocupació de persones sota el format cooperatiu.

Resultat esperat R12. Generació de noves activitats vinculades a la venda i comerç

Observacions importants sobre el OE1:

En els resultats obtinguts en aquest OE1 és important considerar els canvis que es van produït en el pla de viabilitat ja presentades en la justificació dels anys 2017 i 2018. L'establiment de punts de venda i gestió d'un mercat van ser modificades i re-estructurats: primerament en la participació del mercat de 'La Pionera: mercat de la gent que comença' i, posteriorment, en la consolidació dels tres eixos econòmics independents (moda, gastronomia i serveis).

Pel que fa a les previsions futures, tot i el creixement de l'últim any, s'hauran de reavaluar a partir de la situació d'alarma sanitària que s'ha viscut al mes de març-abril de 2020.

Valors	Indicadors	Avaluació 2017 - 2019
Previst 50.000 € el 2017 525.000 € el 2018 750.000 € el 2019	Volum econòmic d'activitat generat bianualment a través de la cooperativa	Indicador assolit parcialment. Tot i els valors absoluts obtinguts derivats de l'execució econòmica i social de la cooperativa han hagut canvis respecte als valors inicials. Aquests valors es van reformular en dos moments al

Co-finançament del 44,81% Real: 42.971,00 el 2017 227.096,00 el 2018 290.000,00 el 2019 Co-finançament del 63.37%		llarg del projecte. Al 2018 i 2019 es va ingressar menys que el previst en valors absoluts. Tot i que el pressupost total del projecte també va ser inferior, els % de co-finançament van augmentar. Aquests canvis es van justificar i aprovar en sol·licitacions tècniques derivades dels canvis en els Plans de viabilitat. En aquest sentit, i preveient les dificultats de complir per al 2019 els valors establerts a la primera reformulació del gener del 2018, al març de 2019 vam presentar una segona proposta de reformulació. Finalment, al desembre de 2019 vam sol·licitar una ampliació d'execució fins al febrer de 2020. Els valors totals per a l'execució del projecte són: <table> <tr> <td>Conveni inicial</td> <td>Conveni real</td> </tr> <tr> <td>1.080.688,14 €</td> <td>968.883,16 €</td> </tr> <tr> <td>Aportació Ajuntament</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.331.166,14 €</td> <td>560.067,70 €</td> </tr> <tr> <td>Aportació Diomcoop</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.411.854,28 €</td> <td>1.528.950,86 €</td> </tr> <tr> <td>Total projecte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>44,81 %</td> <td>63,37 %</td> </tr> </table>	Conveni inicial	Conveni real	1.080.688,14 €	968.883,16 €	Aportació Ajuntament		1.331.166,14 €	560.067,70 €	Aportació Diomcoop		2.411.854,28 €	1.528.950,86 €	Total projecte		44,81 %	63,37 %
Conveni inicial	Conveni real																	
1.080.688,14 €	968.883,16 €																	
Aportació Ajuntament																		
1.331.166,14 €	560.067,70 €																	
Aportació Diomcoop																		
2.411.854,28 €	1.528.950,86 €																	
Total projecte																		
44,81 %	63,37 %																	
SMI (salari mínim interprofessional) mensual de les persones sòcies treballadores a la cooperativa	Mitjana mensual d'ingressos per ocupació generats a les persones que treballin a la cooperativa	Indicador assolit. De 2017 a febrer de 2020 els socis treballadors han rebut el SMI, ajustant-lo progressivament amb els valors oficials.																
Tendir en el tercer any a dependència zero, sense comptar noves incorporacions més enllà del 2019	Grau d'independència econòmica del suport públic	Indicador assolit parcialment. Com ja es va justificar en anteriors documents, aquest indicador era difícilment assumible en el període de temps establert (tres anys). Tot i això les dues mesures que es van prendre han ajudat a mitigar-ho: diversificar les fonts de suport amb projectes complementaris que																

		financin components de suport cooperatiu (com per exemple les nòmines de l'equip tècnic), enfortir les activitats econòmiques més exitòses i disminuir les despeses. A aquestes mesures hem d'afegir la transformació en Empresa d'Inserció, que permet tenir suport amb subvencions específiques. Per altra banda, el creixement en ingressos al 2019 mostren perspectives favorables. Tot i això importants mesures de millora de gestió i organització seran necessàries en nous convenis de suport per tal de consolidar i augmentar aquests creixements. Per altra banda l'impacte de la situació d'emergència sanitària que es viu en tancar el primer conveni afectarà les previsions de creixement futures.
Nombre de socis i sòcies de serveis de la cooperativa	Facilitació de l'accés a processos de regularització i generació d'activitat comercial legalitzada, més enllà de les sòcies treballadores	Indicador no assolit. Amb els canvis de pla d'empresa, reducció d'ingressos i les dificultats de viabilitat econòmica van fer necessària la reducció de despeses i postergar la incorporació de nou socis. De totes maneres, entre 2017 i 2019, diverses situacions han permès que més persones fossin beneficiàries de les accions del projecte: - La sortida de 3 persones sòcies i incorporació de 3 persones noves. - La contractació de serveis externs temporals entre persones del col.lectiu de 'manters'. El valor total d'aquests contractes temporals hauria permès contractar gairebé 3,3 persones a jornada completa durant 1 any. - La distribució de feines a persones del col.lectiu que Diomcoop no podia realitzar. - Amb l'execució del projecte Singulars 'De la manta a la producció de roba de moda' es va incorporar una persona nova. En total han estat regularitzades 13 persones

		pel projecte. Al final de projecte (febrer 2019) Diomcoop està format per 15 persones sòcies i 1 persona contractada. Finalment, la transformació en empresa d'inserció, al setembre de 2019, haurà de permetre tenir el recolzament econòmic (subvencions del departament de treball i d'afers socials) i organitzacional necessari per poder augmentar el nombre de beneficiaris, sempre d'acord amb el creixement econòmic de la cooperativa i recuperació post-situació d'alarma.
Tipus de línies d'activitat desenvolupades per la cooperativa. % d'aportació als ingressos de la cooperativa de cada línia d'activitat.	Identificació de noves línies d'activitat complementàries a la venda i comerç de la cooperativa Volum econòmic de nova activitat generat bianualment a través de la cooperativa	Indicador assolit. Al llarg del projecte s'han avançat molt en la definició i desenvolupament de noves línies d'activitat: tant de productes de moda (Diambaar i complements), alimentació i serveis (vigilància, muntatge i desmuntatge de fires). Aquest indicador s'ha tornat element central al Pla de Viabilitat de la cooperativa i gran resultat del projecte, en disminuir l'activitat associada al mercat de 'La Pionera' i obrir-se la necessitat de re-estructurar l'activitat econòmica de la cooperativa. Finalment, als eixos economics cal afegir els ingressos procedents de l'activitat social i de les subvencions com a Empresa d'inserció.

OE2. Posar en pràctica un model d'intervenció social integral basat en les persones que els doni un gran protagonisme i capacitat d'acció.

Acció 2.- Atenció social: Facilitació la cobertura de les necessitats i drets bàsics de les participants al projecte, inclosa la formació per al desenvolupament personal i professional

Resultat Esperat R21. Facilitació de la cobertura de necessitats i drets bàsics de persones en situació de vulnerabilitat.

Resultat Esperat R22. Augment de les competències laborals dels socis de la cooperativa

Valors	Indicadors	Avaluació 2017 - 2019
Nombre persones en situació regular.	Nombre de persones en situació regular ocupades a través de la cooperativa	En total pel projecte han estat regularitzades 13 persones. Al final de projecte (febrer 2019) Diomcoop està format per 15 persones sòcies i 1 persona contractada. Alguns aspectes a tenir en compte El procés de regularització és llarg, en alguns casos es triga més de 8 mesos, depenent de la situació previa de la persona. No s'ha aconseguit el nombre de persones sòcies plantejades al projecte inicial, doncs, tal i com es va justificar el llarg del projecte, és va condicionar aquest augment a la viabilitat econòmica. El nombre de persones beneficiàries és més gran doncs en molts casos s'han contractat persones de forma temporal que, tot i tenir documents, tenen perfils de vulnerabilitat. Amb l'adequació i canvis estructurals de ser Empresa d'inserció s'ha facilitat el procés d'inserció sociolaboral de les persones sòcies al tenir és eines. És per això que aquests indicador podria augmentar els propers anys, depenent de la viabilitat i recuperació econòmica de la cooperativa.
Espais de participació social i política de les persones sòcies: interlocucions institucionals, espais participatius sobre	Nivell de participació política i social de les participants al projecte	Indicador assolit. Al llarg del projecte la participació en xerrades, conferències i altres accions de sensibilització ha estat intensa. La projecció del documental DIOM (produït per la cooperativa Quepo) es va realitzar de forma ampla a diversos espais i entre diversos col·lectius. Aquesta divulgació i participació sociopolítica és un dels grans resultats del projecte que a més de donar a

polítiques migratòries, accés al vot, etc.		conèixer la realitat de les persones migrades i apoderar als socis, ha permès divulgar comercialment la cooperativa. En aquests sentit fem menció a les accions amb el projecte Fronteres Invisibles (joc de tauler aplicat entre diversos col·lectius però principalment a escoles). Aquest projecte, que continua sent executat, ha tingut un impacte molt important de sensibilització.
Millora de l'alimentació Accés a recursos sanitaris universals de forma regular Accés a recursos sanitaris complementaris no coberts per la salut pública Cobertura de riscos laborals i millora de la salut en el treball	Millora en els hàbits i condicions de salut	Indicador assolit. Amb la regularització els socis tenen accés al recursos sanitaris de forma regular per la seguretat social i, com autònoms, a suport econòmic durant la baixa. Durant el projecte hem tingut una baixa per maternitat i un cas més greu de baixa per malaltia (ICTUS) que ha necessitat de suport social i legal durant diverses setmanes. Per altre banda, i des de la comissió de cohesió, es fa seguiment de les necessitats de les persones sòcies. Un dels resultats més expressius des del punt de vista de la millora de la qualitat de vida de les persones sòcies ha estat la possibilitat que s'ha obert, com a conseqüència de la regularització, de visitar les seves famílies als països d'origen després d'anys de no poder fer-ho. En aquests sentit tots els socis han gaudit de la possibilitat de viatjar als seus països.
Subministraments adequats i seguretat en el format de contractació i dret sobre l'habitatge per a totes les persones sòcies treballadores de la cooperativa	Millora d'accés a l'habitatge digne	Indicador assolit. Diomcoop ha contractat el lloguer social d'un pis a Santa Coloma de Gramenet amb la fundació Habitat3 (després de guanyar un procés de selecció). Aquest pis ha estat fet servir per diverses persones sòcies que ho han necessitat al llarg de 2019 Un altre resultat significatiu es que una de les persones sòcies va aconseguir, a través de la cooperativa, fer reagrupament familiar.
Formació rebuda per les persones sòcies, en format	Nivell de formació professionalitzador: . Permís de conduir	Indicador assolit. S'han dut a terme formacions tant a nivell individual com col·lectiu. En destaquem: - Idiomes (castellà) a nivell individual (parelles

de pràctiques i aprenentatges teòrics	. Informàtica . Gestió de magatzem . Capacitació en gestió de mercat . Llengües (formació a a la venda) . Prevenció de riscos laborals i de càrrega descàrrega . Seguretat d'incendis . Pla de comunicació interna i externa . Formació en els diferents articles a la venda . Formació en tècniques de venda . Necessitats específiques . Creació d'altres serveis	lingüístiques) com col·lectiu (classes a Diomcoop). - Curs de controlador d'accessos a 12 persones socies de l'entitat. Aquesta formació s'ha repetit diverses vegades davant les dificultats trobades en l'examen oficial. - Curs de neteja amb certificat oficial per a 6 socis. - Curs de treball en altures. - Curs de gestió contable Finalment, la formació diària, ha permès apoderar a diversos socis en les tasques de gestió administrativa, comunicació (gestió de xarxes, venda online, etc.) i operacionals de la cooperativa. Com a Empresa d'Inserció, Diomcoop haurà de mantenir i organitzar la formació de les persones sòcies i treballadores al voltant dels itineraris d'inserció.
Nombre persones, mínim, obtenen el seu carnet de conduir, entre elles com a mínim 1 dona	Carnets de conducció	Indicador en seguiment. Al llarg del projecte dues persones s'han tret el carnet de conduir i una més està fent les proves per obtenir-lo.

OE3. Incidir en la pràctica d'una economia basada en les persones i amb formes de fer construïdes des de l'interès social i la solidaritat (l'Economia Social i Solidària) amb una forta vessant comunitària.

Acció 3.- Intervenció comunitària: Articulació d'una xarxa de relacions en el territori on s'implanti i de participació amb la comunitat que aculli la cooperativa, i sensibilització ciutadana sobre la venda ambulant no autoritzada a la ciutat de Barcelona.

Resultat Esperat R31. Articulació d'una xarxa de relacions en el territori on s'implanti

Resultat Esperat R32. Treballar la cohesió social i Sensibilitzar la ciutadana sobre les desigualtats

Resultat Esperat R33. Suport a la comunitat.

Valors	Indicadors	Avaluació 2017 - 2019
Espais de participació de la cooperativa amb la comunitat que l'aculli	Grau d'implicació de la cooperativa en xarxes comunitàries	Indicador assolit. Des de l'inici, el projecte s'ha caracteritzat per l'articulació i comunicació constant amb entitats de la ESS i la difusió comunitària. Al 2016 i 2017 aquesta acció en xarxa va ser fonamental per establir relacions socials i de coneixement, al llarg del projecte aquesta relació també ha estat, en molts casos, comercial. Labcoop, Fundació Gedi, col·lectiu ronda, Coop57, lacta, entre d'altres continuen donant suport social i organitzacional. Durant molts mesos la feina amb Formació i Treball també ha estat molt estreta en la organització de 'La Pionera'. Moltes altres organitzacions i empreses (Dona Kolors, EADiModa, Frontreas invisibles, Mujeres Pa'Lante, Quepo, Coop57, Materia Rica, Foodmakers, Fasolà Cooperativa, Fundació Festes de Gràcia, CEPAIM.. y més recentment, Fronteres Invisibles, Ca la Rosa, Assis Centre d'Acollida i Serveis Socials de Sant Joan de Deu etc...) han format part de la xarxa comunitària per al desenvolupament econòmic de Diomcoop. En aquest sentit també hem participat activament dels Plans Comunitaris de Sagrada Família i del Besos
Nombre de socies col·laboradores	Entitats socials involucrades en el projecte	Indicador en seguiment. Al llarg del projecte, i amb la necessitat de reestructuració econòmica i replantejament

en el projecte		organitzacional, hem tingut poc temps per plantejar la incorporació d'institucions sòcies col·laboradores. De totes maneres, hem enfortir i mantingut relacions amb la xarxa comunitaria. L'activació de les sòcies col·laboradores del projecte és un dels elements clau identificats de cara a les millores estratègiques de gestió. Aquestes sòcies poden ajudar a ser més eficients en la gestió econòmica i social de Diomcoop, en la nova fase d'Empresa d'inserció.
Espais de participació social i política de les persones sòcies: interlocucions institucionals, espais participatius sobre polítiques migratòries, accés al vot, etc.	Nivell de participació política i social de les participants al projecte	Indicador assolit. Hem tingut molts bons resultats de participació política i social tant a xerrades, passis de vídeo, aplicació del joc de 'Fronteres Invisibles', com en aparicions a mitjans de comunicació. Aquests és un dels grans resultats del projecte, la nostra participació social i política i contribució en el debat sobre el fenomen de la immigració i la manta. Moments molt important en aquest sentit va ser el llançament de la col·lecció Diambaar al maig de 2018 o la presentació del documental DIOM que va donar encara més empenta en aquest objectiu de sensibilització. Finalment l'aprovació i execució del projecte de Fronteres Invisibles ha permès que moltes persones, principalment joves, tinguessin accés a informació sobre els reptes i injustícies migratòries.
Percentatge de persones que opinen que la venda ambulant no autoritzada al carrer és un problema i que l'opció cooperativa pot ser un bon instrument (entre altres)	Problematització percebuda per la ciutadania sobre la venda ambulant no autoritzada al carrer i l'opció cooperativa com una intervenció positiva	Indicador en seguiment. Totes les accions d'incidència social, sensibilització i de comunicació ha contribuït per a fer aquest canvi de percepció de la ciutadania en relació a la venda ambulant no autoritzada, les possibilitats de la cooperativa com a instrument i, en alguns casos disminuir les tensions amb alguns sectors. Un exemple d'això és els diàlegs continuats que hem tingut a l'Associació de Comerciants de les Rambles. De fet, en moments que Diomcoop ha necessitat de mà d'obra externa, aquesta s'ha realitzat a través de venedors ambulants,

per abordar-la		contribuint a reduir-ne la pressió. Al finalitzar el projecte, totes les accions de sensibilització i comercials han ajudat en aquesta percepció i, en general, les persones opinen que la cooperativa Diomcoop es una alternativa amb futur viables com a instrument d'inserció sociolaboral. Tot i els esforços per contribuir en aquesta percepció Diomcoop no ha desenvolupat un mecanisme per mesurar aquesta informació, per altre banda aquest tipus d'acompanyament requereix una investigació ampla a la ciutat de Barcelona.
Nombre i evolució positiva de persones beneficiàries de l'acció social de la cooperativa	Suport a persones del col·lectiu de venda ambulant no autoritzada i altres en situació de vulnerabilitat, no membres de la cooperativa	Indicador en seguiment. Tot i no tenir l'impacte esperat a nivell d'incorporació de persones sòcies pels canvis efectuats en el Pla de viabilitat i la necessària re-estructuració estratègica (s'esperava la incorporació de 25 persones), hem desenvolupat mecanismes per portar beneficis a les persones del col·lectiu de venda ambulant no autoritzada i altres en situació de vulnerabilitat, no membres de la cooperativa. Hem fet contractes externs a persones no-sòcies i dedicades a la venda ambulant no-autoritzada per valor de 23.623 € (2018) i 27.900,90€ (al 2019) a més de diverses formacions.

6. FASES DE DIOMCOOP (Març 2017 a Febrer 2020)

Resultats obtinguts

Destaquem de forma més detallada els resultats obtinguts al llarg d'últim any de projecte **(de gener 2019 de 2019 - febrer 2020)** enfatitzant l'objectiu específic 1 - OE1 (Ocupació i creació d'empresa. Resultats R11 i R12) però també citant resultats dels altres dos objectius OE2 i OE3 . Els resultats específics de les accions dels anys 2017 i 2018 es van expressar en les justificacions anuals, tot i així en destaquem dels primers anys:

1. En els resultats obtinguts al 2017 cal tenir present que només es va iniciar l'execució econòmica efectiva a partir del segon semestre i que no va ser fins al 2018 que es va iniciar l'execució del 'Gran Mercat' (posteriorment 'La Pionera'), element central del Pla de Viabilitat de Diomcoop. Durant aquests mesos es va destacar:
 - a. La venda de roba de moda i complements de vestir a fires no-sedentàries va estar l'activitat econòmica principal al llarg de 2017 (març - desembre). El tipus de productes de roba de moda, complements de vestir i artesanía que DIOM va anant evolucionant: Revenda de roba de segona mà, complements de vestir i artesanía d'origen africà provinents d'importadors i distribuïdors localitzats a Madrid i Barcelona; revenda de roba, complements i artesanía d'origen africà de productors localitzats a Senegal (importació); Disseny i producció de roba 'customitzada' (roba d'aquí amb detalls de teles africanes). Aquestes experiències van donar lloc, ja al 2018, al desenvolupament de la marca de roba (diambaar) i del taller.
 - b. Les experiències inicials amb gastronomia a la fira de nadal de Plaça Catalunya on vam desenvolupar la venda de plats típics de l'Àfrica Occidental en una parada. Aquesta activitat va evolucionar posteriorment al 2018.
 - c. L'execució de serveis també estava prevista en el projecte i en el pla de viabilitat però no va ser fins el desembre del 2017 a la fira de nadal de Plaça Catalunya que vam poder desenvolupar l'activitat, executant els serveis de: muntatge i desmuntatge de les parades de la fira, auxiliar d'obertura i tancament diari de la fira i vigilància nocturna.
2. L'any 2018 es va caracteritzar pel desenvolupament de les tres activitats econòmiques de forma més concreta (moda, gastronomia i serveis) i que al llarg de l'any van evolucionar adaptant-se al context de mercats i d'oportunitats. Un factor important va ser l'inici del mercat de 'La Pionera'. Aquesta fira al barri de Poble nou, a més de generar molts ingressos, ens va permetre adquirir experiència en la gestió de mercats i serveis i provar l'acceptació dels productes desenvolupats com l'alimentació i els complements dels productes de moda. Durant aquests mesos es va destacar:
 - a. Desenvolupament i preparació del 'Mercat per la gent que comença: La

- Pionera' amb feines de coordinació amb totes les organitzacions i persones participants, específicament: disseny i compra de carpes del Mercat, definició dels serveis realitzats per Diomcoop i desenvolupament dels productes que la cooperativa oferiria. Inici del mercat i proves de funcionament entre Abril i Setembre. Gran volum de feina durant la duració de 'La Pionera': Muntatge/Desmuntatge, vigilància i venda en parades (alimentació, artesanía).
- b. Participació en altres fires, mercats i serveis de càteríng: concerts de 'Jardínets de Pedralbes', Palo Alto, Festival Cruilla, Brunch in the Park, Tapineria Valencia, 'Festes de Gràcia', Rototom, Nomad, Estació de Disseny, 'Fira de Nadal 2017-2018', etc.
 - c. Desenvolupament de la col·lecció de moda primavera-estiu 2018 i de la marca de roba de Diomcoop amb la cerca de tallers de confecció a Barcelona i compra de teles al Senegal. Al maig es va realitzar la desfilada de moda i presentació pública de la marca Diambaar.
 - d. Altres: inici servei control d'accessos Associació Assis, activitats de sensibilització amb la divulgació del vídeo DIOM i formacions socis (curs de neteja, controlador d'accessos i curs de formació en patronatge i costura a set persones del col·lectiu de la Manta).

L'any 2019 ha estat marcat per la consolidació dels tres activitats econòmiques tant a nivell de proposta productiva i comercial com en el creixement econòmic. Tot seguit en destaquem els principals activitats per al període gener 2019 a febrer 2020

Quadre resum de les principals activitats entre gener del 2019 i febrer del 2020

Gene - Febrer	- Serveis i parades de venda a la Fira de Nadal 2018-2019. - Gastronomia: Increment del número de caterings i progressiva consolidació com a font d'ingressos superant als ingressos de fires. Desenvolupament continuat de nous productes (hamburgueses, wraps vegetarians, zucs (Bissap, Bouye, Gingembre) amb la UPC, etc..) i d'elements de comunicació i presentació dels plats. Proves de venda a punt fixe tots els diumenges (Restaurant Kop de mà). - Serveis: Estudi i avaluació de noves activitats econòmiques: Servei de recàrrega dels patinets Reby, distribució de paqueteria de darrer quilòmetre amb Koiki. Realització de serveis continus (control d'accessos Centre d'acollida Assis). Inici dels serveis al partit de BCNcomú a la campanya per a les eleccions municipals. - Moda: Execució del projecte Singulars per estructuració de taller propi. Entrevistes i proves de costura amb candidats a cap de taller. Consolidació de la col·lecció de primavera estiu 2019. Viatge al Senegal per a la compra de teles i contacte amb proveïdors. - Sensibilització: Accions de sensibilització: presentació del documental i debat de Diom en diversos espais de la ciutat-i altres ciutats de Catalunya (Girona,
------------------	---

	Tarragona), aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. Elaboració projecte 'Fronteres invisibles' amb subvenció municipal. Participacions als debats de la ciutat sobre economia social solidària i assemblees de cooperatives (COOP57, Singa, Impulsem el cooperativisme, XMES, Texit textil a la ciutat, etc.) - Participació a fires: Palo Alto. - Realització del examen oficial per a controlador d'accessos de la Generalitat
Març	- Serveis: augment dels serveis, els caps de setmana, al partit de BCNcomú a la campanya per a les eleccions municipals (kitinera). Realització de serveis continus amb inici de neteja al espai Coworidea (i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Servei de desmuntatge de butaques en un cinema de Barcelona. - Gastronomia: execució dels caterings i continuació de les proves de venda al Restaurant Kop de mà, participacions a festes gastronòmiques com la sopa del món. Desenvolupament continuat de nous productes (hamburgueses, wraps vegetarians, zucs, etc...) i d'elements de comunicació i presentació dels plats. - Sensibilització: continuació de la presentació del documental i debat de Diom en diversos espais de la ciutat (Open Society, Sindicat de manters) i al 16è festival de cinema de Castellar del Vallès, aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. Jornades de Sensibilització a l'escola ELISAVA. - Moda: continuació de l'execució del projecte Singulars per estructuració de taller propi. Entrevistes i proves de costura amb candidats a cap de taller. Consolidació de la col·lecció de primavera estiu 2019. Recerca de punts de venda fixes i inici de proves en alguns d'ells (La Veintinueve (Ciutat Vella), 8PM (Gràcia), Hand Made (Sant Antoni), La Ciutat Invisible (Sants). - Presentació de la justificació anual del projecte.
Abril	- Serveis: continuació dels serveis, els caps de setmana, al partit polític de BCNcomú durant la campanya per a les eleccions municipals (kitinera). Servei suport a la regidoria i la producció logística a esdeveniment a la Universitat de Barcelona (Fòrum social mundial economies transformadores), inici de col.laboració amb Quesoni en serveis de logística i producció. Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea, control d'accessos Centre d'acollida Assis). - Estudi i avaluació de noves activitats econòmiques: Servei de vigilància de bicicletes Cyclolock, servei de destrucció de paper. - Participació a fires: Palo Alto, Dia dona Moçambicana, venda outlet a la tenda de la Fundació Roure, traster de Can Ricard, Festa de la diada de Sant Jordi. - Gastronomia: execució dels caterings i venda al Restaurant Kop de mà. Inici dels preparatius de la oferta gastronòmica i participació en la parada d'alimentació a la Feria de Abril. - Moda: Finalització dels prototips de la col·lecció.

	- Inici de la Fira d'Abril al Forum de Barcelona. - Sensibilització: continuació de la presentació del documental i debat de Diom en diversos espais de la ciutat (Hackaton Open Society, Fundació Ideograma, etc.), Riders x derechos, formacions sobre interculturalitats a estudiants de Bemen 3, territoris antiracistes i altres ciutats de Catalunya (Ateneu de la Coma Cross, Salt a Girona), aplicació del Joc de Fronteres Invisibles
Maig	- Gastronomia: Feria d'Abril (27 a 1 de Maig) i Feria intercultural sagrada família. Venda al restaurant Kop de mà, . Execució de caterings - Serveis: continuació dels serveis, durant tota la setmana, al partit polític de BCNcomú. Inici serveis de a la CUP com a producció logística en els actes de campanya municipal (inici de nova activitat de muntatge d'escenaris). Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea control d'accessos Centre d'acollida Assis). - Acord de servei amb la empresa Altervents en l'execució d'esdeveniments. - Serveis a festivals: inici actuació a festivals de primavera-estiu. Primavera Pop (inici de treball com a hands), Primavera cooperativa, Superilla, Black Barcelona, Primavera sound, Festival Jardinets de Pedralbes. - Sensibilització: continuació de la presentació del documental i debat de Diom en diversos espais de la ciutat, entrevistes amb estudiants y mitjans de comunicacions, aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. Participació al ESER 2019 Conference, Màster migracions de la UAB, Urban Innovation Viena. - Moda: Consolidació de la col·lecció de primavera estiu 2019. Producció de les peces de roba a tallers de tercers. - Curs de formació als socis de treball en alçades. - Entrega de Premis Fundació Roca Galès
Juny - Juliol	- Serveis a festivals: Serveis de muntatge-desmuntatge i neteja als concerts dels 'jardinets de Pedralbes'. Desmuntatge al primavera sound (primer servei com a hands en el sector elèctric, operari d'equips i treball en alçades). Serveis de neteja al Pride Barcelona. Muntatge i desmuntatge al SONAR. - Servei de coordinació i muntatge de la I Fira Migrant i diversa promoguda des de COOPOLIS a Can Batlló. - Serveis: Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea control d'accessos Centre d'acollida Assis). Inici de neteja de l'espai del Centre d'acollida Assis. - Inici del servei de buidatge de pisos amb la empresa Cevasa. - Gastronomia: caterings i parades a fires (Pride Barcelona). Catering ICTA a Can Batlló, Sopar Igop/Altervents, etc. - Moda: Consolidació de la col·lecció de primavera estiu 2019. Photoshooting dels models. - Participació a fires: Market volkswagen, Festival de Piera. - Curs a l'escola de moda i disseny EADImoda per al costurer de Diomcoop (Kebba).

	- Sensibilització: organització i divulgació del concert del music senegalès Baba Maal, entrevistes amb estudiants de la UB, Presentació del documental Diom al festival Cultural Libre MACBA.
Agost	- Serveis a festivals: Serveis d'auxiliars de controlador d'accesos a les Festes de Gracia. Serveis de suport al Catering del Festival Digital i al Brunch, i de vigilància a les festes de Sants. - Serveis: De vigilància de bicicletes amb cyclolock. Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea i de neteja i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Serveis de buidatge de pisos amb la empresa Cevasa. - Moda: Execució del projecte Singulars Incorporació de Babacar Seck a la producció de Diambaar. Muntatge de taller propi. - Presentació de licitacions: Pintura Punts Verds de Barcelona (3^a posició).
Setembre	- Serveis: Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea i de neteja i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Serveis de buidatge de pisos amb la empresa Covasa. - Inici servei de control d'accessos al centre Folre d'atenció de persones a Badalona dels Serveis Socials de Sant Joan de Déu. - Curs de reforç formatiu del carnet de Controlador d'Accessos de cara al proper examen. - Serveis puntuals de muntatge (escenaris CUP i BAM Mercè) - Gastronomia: execució de caterings i de festivals (superilla, mujeres alegres) i fires (Estació de Disseny), festa Campus Besòs, etc. - Sensibilització: execució del projecte i aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. Presentació del documental DIOM a la Fundació Akwaba - Moda: Inici d'altres encàrrecs al taller de confecció a part de la marca Diambaar amb la producció de fundes per a vallès per a L'institut de Cultura de Barcelona. Taller propi. - Inserció: registre de Diomcoop com a empresa d'inserció al departament de treball d'Afers Socials. Reestructuració interna per adaptació organitzacional i operativa al nou model d'empresa d'inserció. Presentació dels documents per accés a la subvenció d'inserció, obtenció dels certificats de vulnerabilitat per a les persones socies en règim d'inserció. - Seminari d'avaluació del projecte Diomcoop. - Actualització de la pàgina web i èmfasi en la comunicació a xarxes. Reactivació de Instagram. - Continuació del curs a l'escola de moda i disseny EADImoda per al costurer de Diomcoop (Kebba, i Seck).

Octubre - Novembre	- Serveis: Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea i de neteja i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Serveis de buidatge de pisos amb la empresa Cevasa. Servei de control d'accessos al centre Folre. - Participació a la Fira de les Corts i la FESC (serveis i venda) - Serveis a festivals: vigilància a la Monumental Club, muntatge d'escenaris a Barcelona, Girona i Manresa, vigilància a Tot Raval, Superilla. Vigilància de Bicicletes cyclolock. - Gastronomia: execució de caterings (FESC, BCNActiva...) - Moda: Inici de venda a la Plataforma online Ethical Time. - Sensibilització: execució del projecte i aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. Presentació de documental DIOM - Participació en la projecció del documental DIOM al projecte 'CAREa França els dies 24-27 d'octubre. - Continuació del curs a l'escola de moda i disseny EADImoda per al costurer de Diomcoop (Kebba i Seck). - Participacions als espais de debats a la ciutat (EES i consum conscient, Migration Event ESADE.
Desembre	- Serveis: Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea i de neteja i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Serveis de buidatge de pisos amb la empresa Cevasa. Servei de control d'accessos al centre Folre. - Serveis a festivals: muntatge i desmuntatge, transport a Design Market by moda FAD, Vigilància de Bicicletes cyclolock. - Fira de Nadal plaça Catalunya 2019-2020. Muntatge, obertura i tancament i venda de moda en parades. Vigilància i parada de venda de moda a la fira de Travessera de Gràcia - Participació a Fires i mercats: Ethical time market, Estació de Disseny, etc. - Gastronomia: execució de caterings (Irida) i participació a la parada de gastronomia de plaça Catalunya - Actualització de material comunicatiu (flyers, vídeos, etc) - Sensibilització: execució del projecte i aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. Workshop amb estudiants i arquitectes d'ELISAVA - Participacions als debats a la ciutat. CCCB, Fira d'ESS a la plaça Catalunya. - Justificació econòmica del projecte Singulars.
Gener 2020	- Serveis: Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea i de neteja i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Serveis de buidatge de pisos amb la empresa Cevasa. Servei de control d'accessos al centre Folre. - Serveis i parades de venda a la Fira de Nadal 2018-2019. - Servei d'auxiliar de vigilància a la cavalcada de Reis. - Gastronomia: coop57 i innovation house.

	- Continuació del curs a l'escola de moda i disseny EADImoda per al costurer de Diomcoop (Kebba i Seck) i els tres costurers del col·lectiu. - Participació a Fires i mercats: brocanter - Sensibilització: aplicació del Joc de Fronteres Invisibles i presentació segona part del projecte (any 2020) - Participació a la convocatòria de projectes europeus: CALL-05 "Support to victims of trafficking in human beings" amb el projecte 'BE TRUST, BE FREE Identification and support of victims of THB for the purposes of labor exploitation and forced street begging' juntament amb la ONG italiana 'Associazione Papa Giovanni XXIII' - Suport social i legal a les persones socies. Cas del soci amb problema de malaltia greu.
Febrer 2020	- Serveis: Realització de serveis continus (neteja a l'espai Coworidea i de neteja i control d'accessos Centre d'acollida Assis). Serveis de buidatge de pisos amb la empresa Cevasa. Servei de control d'accessos al centre Folre. - Inici de la col·laboració amb la Fundació Arrels per a la neteja de pisos. - Articulació amb la Fundació Integra, i altres institucions d'inserció, i realització d'entrevistes internes amb els socis. Estructuració del procés d'inserció a la cooperativa. - Continuació del curs a l'escola de moda i disseny EADImoda per al costurer de Diomcoop (Kebba i Seck) i els tres costurers del col·lectiu. - Gastronomia: catering cooperatives de treball, col·laboració family gins (Piera), BCNactiva i IACTA - Sensibilització: aplicació del Joc de Fronteres Invisibles. - Suport social i legal. Cas del soci amb problema de malaltia greu. - Participació a Fires i mercats: monumental.

A totes aquestes activitats cal afegir les accions regulars de gestió econòmica i social de la cooperativa com: reunions de socis i assemblees, reunions externes amb empreses i entitats col·laboradores, reunions de seguiment, etc...

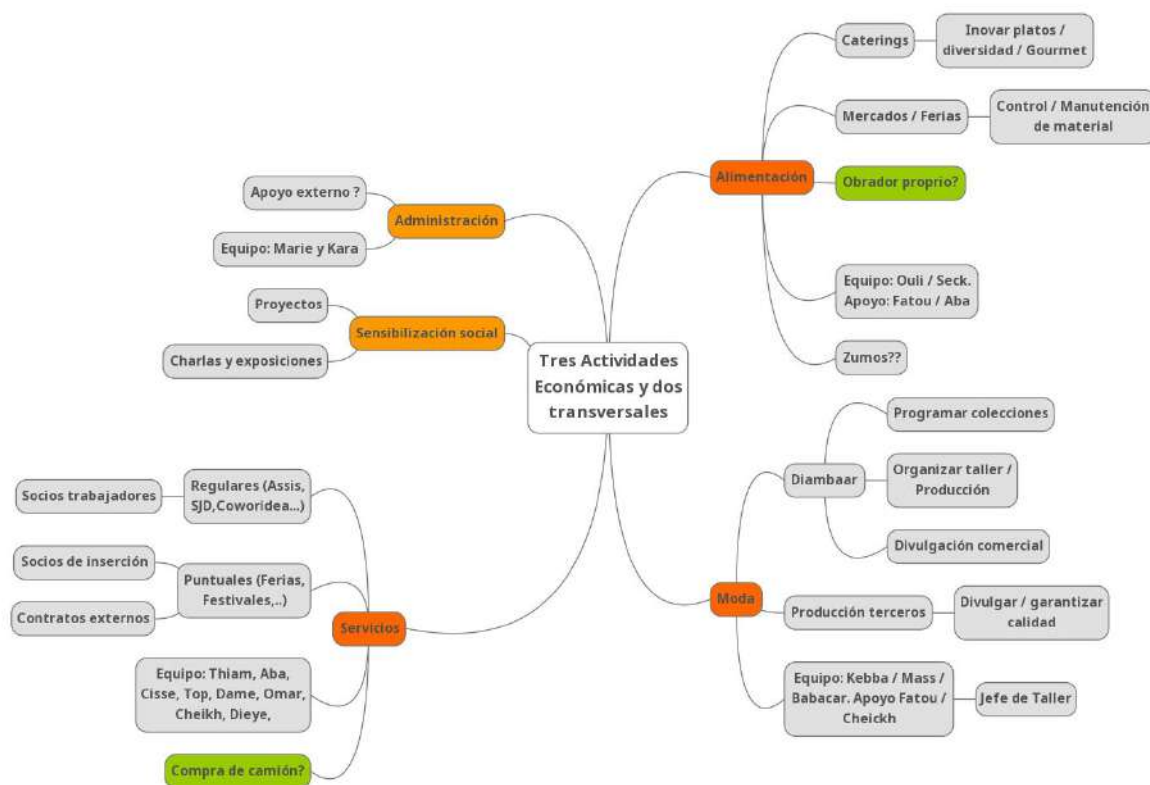
Descripció de les activitats realitzades.

Resultat esperat R11. Generació d'una activitat econòmica que afavoreixi l'ocupació de persones sota el format cooperatiu.

Resultat esperat R12. Generació de noves activitats vinculades a la venda i comerç

Organització interna i d'activitats econòmiques de Diomcoop

Al 2019 hem consolidat la estructura de Diomcoop entorn a les tres activitats econòmiques (Moda, Serveis i Gastronomia) i redissenyat la estructura per incloure les activitats d'inserció i de sensibilització a l'estructura institucional. El registre com a Empresa d'Inserció i les noves accions que haurem de dur a terme obliguen a organitzar novament l'estructura institucional i generar noves competències. En aquest sentit hem realitzat un nou exercici tipus 'mind map' per pensar l'estructura de futur.



A seguir fem una presentació dels principals resultats de cada eix econòmic i de les activitats de sensibilització.

Serveis.

L'activitat de serveis ha estat la que més ha crescut en volum de feina i ingressos al llarg del 2019, consolidant-se com a principal activitat econòmica de Diomcoop. Per la seva diversificació en tipus de serveis (neteja, control d'accesos, muntatge i desmuntatge, buidatge de pisos i altres

espais, conserjeria, etc.) es la que més persones sòcies permet donar feina. Tot seguit un llistat d'empreses, festivals i d'altres serveis on hem participat al llarg de 2019:

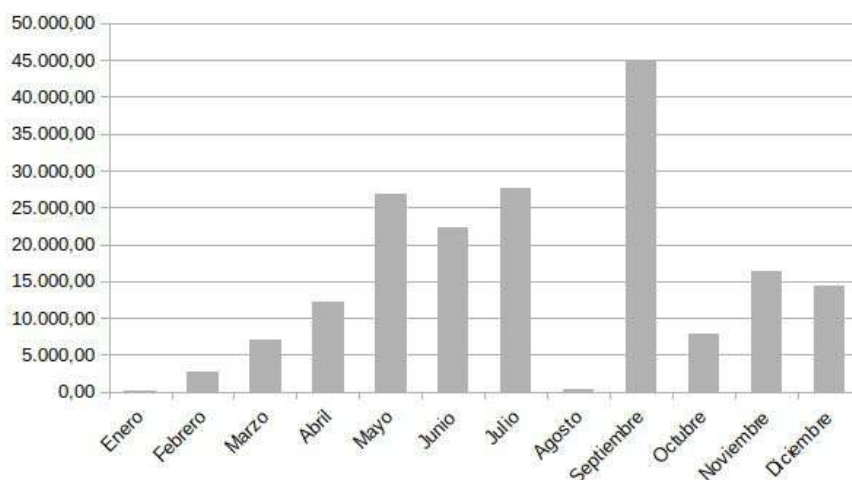
- Sonar 2019 (client: productora Arco y Flecha). hand bàsic i auxiliar de muntatge.
- Primavera sound 2019 (client: Ed electricitat): hand bàsic, auxiliar de muntatge operador de maquinària (carretiller) i treballs en altura.
- Festival Jardinetes de Pedralbes 2018-2019 (Client: Concert Studio): hand bàsic, auxiliar de muntatge i manteniment i operador de maquinària (carretiller)
- Festival Jardinetes de Pedralbes 2019 (Client: Concert Studio): neteja d'exterior, camerinos, escenaris i auditoris.
- BAM Cultura Viva 2018-2019 (clients: Quesoni i ICUB): hand bàsic, auxiliar de muntatge, producció, gestió i muntatge d'infraestructures (taules, cadires i escenaris).
- Pride Bcn 2019 (Client: ACEGAL): neteja i manteniment d'exterior.
- Primavera Pop 2019 (client: productora Arco y Flecha): hand bàsic, auxiliar de muntatge i manteniment.
- Festa Major de Gràcia 2018-2019 (client: Fundació Festa Major de Gràcia): auxiliar de vigilància.
- Festa Major de Sants 2018-2019 (client: Comissió de Festes del Carrer Papin): auxiliar de vigilància
- Assis Centre d'Acol·lida 2019: control d'accessos, porteria i neteja diària.
- Fundació Sant Joan de Déu 2019: control d'accessos i portaria diària.
- Dgtl Festival 2019 / Dia del carrer sense cotxes 2019/ Smart City Expo World Congress 2019 (Client: Cyclolock): auxiliar de vigilància i atenció al públic.
- Monumental club 2019 (client: Musick Kitchen SL): agents cívics.
- Fira d'economia Solidària de Catalunya 2019 (client: XES): auxiliar de vigilància.
- Fòrum Social Mundial d'Economies Transformadores 2019 (client: REAS): auxiliar de regidoria i producció, gestió i muntatge d'infraestructures (carpes, taules, cadires)
- Revetlles de Sant Joan 2019 (Clientes: Districte de Sant Andreu i Coordinadora d'entitats VERN): auxiliar de vigilància.
- Campanya electoral municipal 2019 (Clientes: Quesoni, CUP i Barcelona en Comú): producció logística, muntatge i desmuntatge d'equips i infraestructures (escenaris, taules, cadires, generadores, materials d'escenografia, etc).
- Impulsem SCCL i La Saridenta 2019: transport d'equips.
- Quesoni 2019: producció i gestió d'infraestructures (escenaris, taules, cadires i altres elements).
- Alterevents 2019: transport d'equips i mercaderies, hand bàsic, auxiliar de muntatge.
- Fundació Tot Raval 2019: auxiliar de vigilància.
- Cevasa 2019: buidatge de pisos.
- Coworikdea 2019: neteja setmanal d'oficines i final d'obres.
- La Pionera 2018 (client: Fundació Formació i Treball): lloguer i muntatge i desmuntatge de carpes, auxiliar de manteniment i muntatge d'altres infraestructures (escenari, bancs, tòtems, etc) coordinació logística, auxiliar de vigilància.

- Fundació Arrels 2020: neteja setmanal de pisos i consergeria i control d'accessos en un dels centres oberts.
- III i V Fira de Nadal de Consum Responsable i Economia Social de Barcelona 2017-2019: hand bàsic, auxiliar de muntatge i manteniment, auxiliar de vigilància.



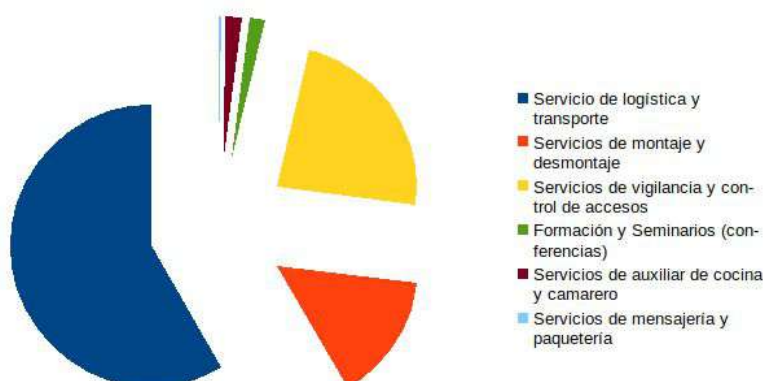
Diferents moments de la prestació de serveis. Durant el transport de les mudances immobiliàries i a la realització del FAD (a dalt.) Suport de vigilància durant la cavalcada i durant la realització del festival monumental

L'execució de serveis al llarg de 2019 (gener - desembre) ha permès ingressar 190.488 € amb la distribució mensual que mostra la figura. Quan comparem els ingressos amb la despesa generada (considerant recursos humans, indirectes i materials), i que totalitzen 248.583.41€, mostren que aquesta activitat econòmica està prop de la viabilitat i sostenibilitat, generant prop de 8 llocs de feina. La diferència entre ingressos propis i subvencions amb la de despeses indiquen una necessitat de co-finançament de 23,37%.



En l'evolució mensual dels ingressos es pot apreciar una concentració als mesos d'estiu, quan tradicionalment es dona la temporada alta de feina (grans festivals), tret el mes d'Agost ja que la major part dels pagaments es van fer al setembre. Al 2019 va ser molt important també els ingressos derivats dels serveis durant la campanya electoral (mesos de març, abril i maig) Per altre banda aquest gràfic tampoc respon al total dels ingressos doncs l'última parcel·la d'un ingrés important del servei als concerts de Jardins de Pedralbes només es va realitzar al Gener de 2020.

També fem una comparació entre els diferents tipus de serveis que es realitzen, diagrama a seguir, on es destaquen els serveis de logística i transport, muntatge i desmuntatge, vigilància i control d'accessos.



És interessant evaluar la importància d'ingressos dels serveis de control d'accessos, principalment derivat dels contractes amb el Centre d'Atenció Assis i al Centre Folre on es realitzen serveis de control d'accés per a les persones beneficiàries d'aquests centres, i l'èxit dels quals indica un futur molt interessant per a les activitats de Diomcoop.

Un altre aspecte molt rellevant és la repetició i constància de serveis de muntatge. Són clients continuats (Altervents, Quesoni, Concert Studio, Monumental, Festes de Gràcia, etc.) que donen continuïtat a les nostres activitats.

També es destaca l'èxit dels serveis de Formació i Seminaris aspecte que ha estat molt important alhora de repensar l'estructura organitzacional i la seva viabilitat, doncs mostra l'autonomia financera de les activitats socials per a obtenir ingressos, encara més si tenim en compte les subvencions que es rebran com a empresa d'inserció.

Per altra banda, aquest diagrama també mostra el poc èxit del servei d'entrega i missatgeria amb l'empresa Koiki. Aquesta activitat, com s'explica més endavant, va ser una experiència pilot d'entrega de paquets de compra online a 'l'últim quilòmetre'. Aquesta experiència es va mostrar poc exitosa per la manca de paquets destinats al nostre codi postal.

Amb l'augment del serveis hem realitzat millores del material de comunicació. A més de més presència a les xarxes, hem publicat folders nous on s'expliquen les nostres capacitats i experiències:



DIOMCOOP

DJOM
Fortaleza interior necesaria para escoger siempre el camino del bien (en wòlof)

Somos una cooperativa de **iniciativa social creada en 2017**, formada por personas antes dedicadas a la venta ambulante, y que ahora damos respuesta a nuestras necesidades de inclusión social y laboral y a las de otras personas inmigrantes.

Realizamos servicios de logística, limpieza y vigilancia para un amplio rango de clientes.

Somos flexibles y nos adaptamos a las necesidades de cada uno de ellos.

Tenemos experiencia en los principales festivales del territorio, en eventos y producciones.

Contamos con certificados profesionales: PRL básico y en alturas, carretillero, controlador de accesos, así como limpieza de superficies y mobiliario.

Estamos en constante formación y capacitación, lo que nos permite realizar con garantía de éxito nuestros servicios.

Somos un equipo cohesionado, responsable y resolutivo con muchas ganas de trabajar y con ilusión para hacer crecer nuestro proyecto cooperativo.

VIGILANCIA

- Auxiliar de vigilància.
- Control de accessos.
- Porteria.
- Blockers para cine y publicidad.
- Atenció al públic.





LIMPIEZA

- Oficinas, comunidades e instalaciones.
- Cristales y vidrios.
- Final de obras.
- Pulimento de suelos y superficies.




LOGÍSTICA

- Producció i gestió de infraestructuras.
- Hand básico (carga, descarga y distribución de materiales).
- Auxiliar de montaje.
- Trabajos en altura.
- Operador de maquinaria.
- Transporte de equipos y mercancías.
- Vaciado de pisos e instalaciones.
- Alquiler y montaje de carpas.








diomcoop.org / [f](https://www.facebook.com/diomcoop) [@diomcoop](https://www.instagram.com/diomcoop)
comercial@diomcoop.org / 930 042 791
 Independència 315 · Ent 3a / 08026 Barcelona

CONFÍAN EN NOSOTROS



Generació de noves activitats de serveis.

Al llarg de 2019 hem estudiat, iniciat i experimentat amb diversos serveis amb potencial de generació d'ingressos. Aquests procés de recerca i innovació d'activitats és constant a la cooperativa, procés que dóna continuïtat i està consolidant a la reformulació del pla de viabilitat iniciat al 2017. Al 2019 en destaquem:

- Estudi servei als patinets REBY. Es va estudiar la possibilitat de fer el servei de càrrega i descàrrega dels patinets d'ús compartit als carrers de Barcelona. Aquest servei aniria acompanyat d'un altre de recuperació dels patinets robats. Era una activitat que generaria de 4 a 5 llocs de feina. Al final no va ser possible l'execució del servei pels riscos legals de

l'activitat. El sector de lloguer i ús de patinets a Barcelona estava pendent de normativa i genera molta polèmica amb la resta d'usuaris.

- Experimentació de la entrega de paquets amb KOIKI (www.koiki.es). Seguint la experiència d'Alencop vam iniciar la distribució domiciliaria de paquets de compra online al codi postal de Diomcoop. Aquest tipus de servei està creixent molt principalment en la distribució a l'últim quilòmetre. L'empresa KOIKI té, a més, una política de responsabilitat social i ambiental molt interessant i proper als objectius de Diomcoop. L'estudi inicial mostrava que era necessari distribuir de 30 a 40 paquets diaris per cobrir una plaça de feina d'una persona sòcia. Al llarg de diverses setmanes vam provar el servei, però la quantitat mitjana de paquets (de 3 a 10) i l'esforç necessari per fer-ho es van mostrar poc viables quan comparats a d'altres serveis en execució. Finalment es va optar per cedir el codi postal a Alencop que en va assumir la distribució.
- Licitacions públiques de serveis. 2019 també ha estat l'any on ens hem presentat licitacions públiques (com la de pintura i manteniment dels punts verds). Tot i no guanyar-les hem après els procediments i preparat la documentació necessària per a properes licitacions. Cal tenir present que en molts casos les licitacions on podem participar, pel tipus de servei sol·licitat, exigeixen subrogació de personal, aspecte que impossibilita la nostra participació.

Moda - Diambaar - Taller de costura

L'execució d'activitats a l'activitat de moda han estat molt pautades per l'execució del projecte singular: *"De la 'manta' a la confecció de roba de moda. Generar ocupació i regularització entre els immigrants amb coneixement de costura"* finançat amb recursos de la generalitat. El projecte singular estava dividit en tres fases: 1. Formar immigrants i estructurar taller, 2. Fomentar l'activitat econòmica i regularització de socis i 3. Comunicació i Sensibilització. Juntament amb l'execució d'aquestes fases altres objectius han acompanyat les accions de les activitats de Moda, són:

Viatge al Senegal per compra de teles i contacte amb proveïdors.	Al febrer de 2019 es va fer un viatge d'identificació i compra de teles tipus 'wax' al Senegal. Un dels elements fonamentals per a l'èxit dels models de Diambaar és la combinació del estampat amb el tipus de peça. Donada la varietats d'estampats i qualitat de les teles era important fer-ne la selecció directament, sense intermediaris, és per això que dues persones (una tècnica i una sòcia) van marxar durant una setmana al Senegal, a la ciutat de Dakar. Durant aquells dies es va contactar amb proveïdors, fer compres i preparar l'enviament a Barcelona. Tot seguit diferents moments de les visites a les tendes de Dakar, buscant entre diferents tipus de teles i estampats.
--	---



Ampliació de la col.lecció primavera-estiu 2019 i tardor hivern 2019-2020 amb nous models.

Al llarg del primer trimestre de 2019 hem ampliat i millorat la col.lecció amb nous models i estampats tant de primavera-estiu com de tardor-hivern. Principalment hem desenvolupat:

Primavera-estiu: una peça de dona tipus 'top', un vestit sense mànigues, una camisa tipus 'guayabera'.

Tardor-hivern: nous models de dessuadores amb diferents estampats i models de cremallera.

El desenvolupament de noves peces implica la producció de prototips i realització de 'fittings', l'assignació d'estampats, l'escalatge, la realització de fotoshootings de comunicació i finalment la producció. En aquest procés hem tornat a comptar amb el suport de la escola de Moda EADI, on els nostres costures estaven realitzant el curs de formació.



Imatges dels diferents models incorporats a la col.lecció Diambaar

Photoshootings, desfilades, participació en fires, desenvolupament de materials de comunicació, tenda online i Pla de comunicació i

La preparació de materials i la realització d'accions de comunicació per donar a conèixer la marca Diambaar han augmentat al llarg de 2019. Una vegada consolidats els prototips de les noves peces de la col.lecció es va realitzar un assaig de fotos per obtenir imatges i petits vídeos i fer servir als materials de comunicació. Tot aquest material es troba a disposició a la pàgina web de diomcoop i a la tenda online de Diambaar així com a les xarxes socials de Facebook, Twitter i Instagram. Un producte important d'aquest procés és el catàleg de la col.lecció també

marketing en xarxes disponibles en .pdf a la pàgina de Diambaar.
socials.

També vam participar de desfilades i fires com a estratègia de comunicació, venda i divulgació de la marca.



A les imatges, diversos moments del fotoshooting, de la desfilada a plaça Catalunya durant la fira de nadal i la agenda d'activitats del mes de novembre.

En aquests sentit dues accions clau en l'estructuració de la comunicació de Diambaar i que han suposat un gran esforç tècnic han estat:

1. Consolidació visual i operacional de la tenda online Diambaar (www.diambaar.com), amb feines com: incorporació de la nova col·lecció, edició visual de fotos, descripcions i millora dels textos, funcionament i operació de les vendes, etc. Aquesta millora ha estat acompanyada amb la renovació de la pàgina web de diomcoop (www.diomcoop.org).
2. Pla de comunicació i marketing en xarxes socials. Amb la contractació d'un suport específic s'ha desenvolupat un pla on s'estableixen els principis, formes, temps i estratègies de

comunicació online; amb missatges desenvolupats per al públic específic.

Estructuració del taller de confecció propi i showroom a les dependències de la cooperativa Diomcoop.

En l'estructuració productiva s'ha habilitat un espai de 70 m² i distribuït els següents equipaments: tres màquines de cosir planes, una màquina malladora, dos overlocks i una per fer traus. A més s'han organitzat armaris i penjadors, taules i materials de costura (tissores, metres, agulles...). Amb aquesta estructura hem pogut produir 350 vestits i 95 dessuadores amb l'evolució de 1 fins a 4 persones treballant al llarg de 2019.



Incorporació de noves persones treballadores.

El procés de regularització de persones migrades es llarg i burocràtic. Amb l'aval econòmic donat per la cooperativa (9000 - 10000€/any) i exigit per la llei d'estrangeria, el procés de regularització de les dues persones va trigar de 7 a 8 mesos. Aquest llarg període de regularització va condicionar d'incorporació de més persones sense documents en el context del projecte. Així doncs els altres dos llocs de feina generats (total del projecte 4 llocs de feina) també van ser persones desocupades, en situació de vulnerabilitat, però amb documents temporals de feina: Babacar Seck i Masseck Seck:



Realització de tres cursos de formació

Pel que fa a la formació i organització del taller i de la producció, van ser executats de forma combinada i a partir de les necessitats que van

en moda amb la participació de 10 persones migrades.

sorgir. Amb la escola de moda EADIModa vam realitzar diverses formacions al llarg del projecte i a partir de les demandes econòmiques i de producció, sent:

1. Formació de 4 persones en el disseny i producció, incloent aspectes d'organització productiva i relació amb clients, de la col·lecció d'hivern 2018-2019.
2. Formació de 4 persones en el disseny i producció, incloent aspectes d'organització productiva i relació amb clients, de la col·lecció d'estiu 2018-2019.
3. Formació de 6 persones en (2 Fases): Fusilatje, Industrialització, Nomenar peces, Escalat industrial, confecció.



Imatge de la Escola EADIModa on s'han realitzat el cursos de formació.

Inici de la producció del taller per a tercers.

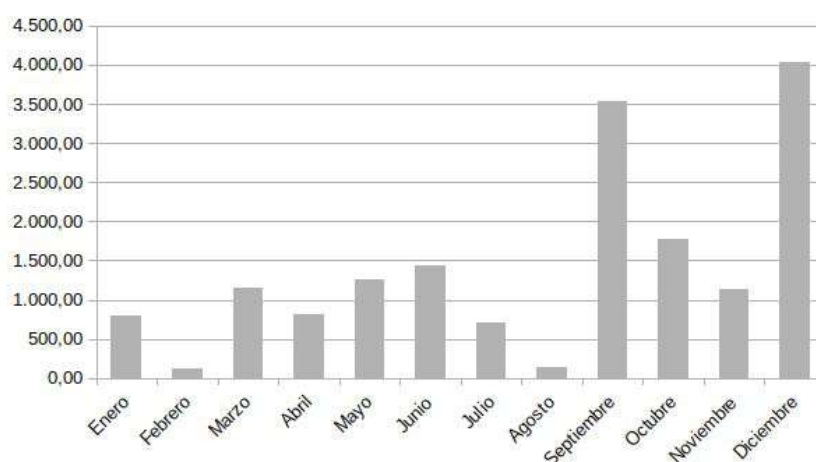
A la producció pròpia hem d'afegir els encàrrecs externs: com les 70 cobertures de tanques metàl·liques (ICUB), vestits per al festival de moda de Fabra i Coats, vestits per a la cavalcada de reis (Fundació Festes de Gràcia), bates de professores i infants (Ajuntament d'Olesa Bonesvalls) i encàrrecs particulars.

Aquesta producció per a tercers s'avalua de com a molt important per a la sostenibilitat de l'activitat de moda_diambaar. Suposa un complement necessari que acompanyi el creixement en vendes de la producció pròpia. És per això que s'ha generat un material de comunicació específic amb un folder i comunicació a les xarxes:



Imatges del folder de divulgació del taller de costura.

Les vendes de mercaderies, principalment de peces de roba Diambaar, al llarg de 2019 (gener - desembre) han permès ingressar 16.656,10€ amb la distribució mensual que es presenta a la figura. Aquests resultats són poc expressius i quan comparats amb la despesa generada (considerant recursos humans, indirectes i materials), totalitzant 147.603,00€, mostren que aquesta activitat econòmica està lluny de la viabilitat i sostenibilitat. Si als ingressos propis li afegim els recursos provinents de la subvenció de singulars, es totalitzen 52.466€. La diferència entre ingressos propis i subvencions amb la de despeses indiquen una necessitat de co-finançament de 64,47%.



Generació de noves oportunitats de venda.

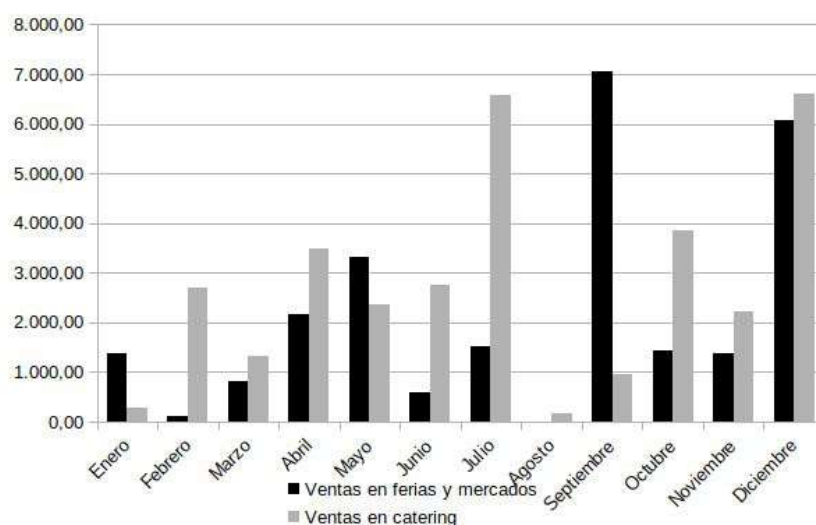
A més de l'inici de la producció del taller per a tercers podem destacar accions que hem desenvolupat en el sentit de intentar donar sortida al estoc que tenim de productes de bijuteria. En aquest sentit hem fet ofertes especials i comunicat en xarxes per tal d'augmentar les vendes.



Gastronomia - alimentació.

L'activitat de gastronomia és la segona en volum d'ingressos de la cooperativa. A més, els resultats del darrer trimestre de 2019 mostren un creixement molt interessant dels ingressos provinents dels caterings, superant als ingressos de vendes de la participació a fires i mercats. Aquest augment implica canvis a nivell de l'organització operacional i productiva dels caterings així com de les estratègies de comunicació, doncs són diferents que les de fires i mercats; aspectes que s'hauran de tenir en compte en plantejaments futurs.

La venda d'aliments en fires i mercats o caterings al llarg de 2019 (gener - desembre) ha permès ingressar 59.122,18€, sent que 25.817,37€ són de fires i mercats i 33.304,81€ són de caterings. Quan comparem els ingressos totals amb la despesa generada (considerant recursos humans, indirectes i materials), i que totalitzen 124.216,87€, es mostra que aquesta activitat econòmica ha de millorar en la seva viabilitat i sostenibilitat, tot i així està generant entre 2 a 3 llocs de feina. La diferència entre ingressos propis més subvencions extres (part proporcional de la subvenció de singulars) amb les despeses totals de l'activitat indiquen una necessitat de co-finançament de l'activitat de 42,80%.



La distribució mensual que mostra la figura indica la major activitat als mesos de Juliol i setembre però principalment l'augment general de l'activitat al darrer trimestre. L'augment dels ingressos provinents de caterings és molt interessant doncs és una activitat menys estacional o menys associada a la temporalitat que les fires i mercats.

Al llarg de 2019 diferents elements s'han destacat a l'activitat de gastronomia i que han condicionat el seu desenvolupament:

- **Canvi d'obrador.** La cuina - restaurant de Food Makers, situat al passeig de Sant Joan, va tancar obligant a trobar un altre espai on poder fer la producció. Aquest fet va suposar un impacte important a nivell operacional doncs la cuina de Food Makers reunia diversos aspectes molt interessants que facilitaven l'activitat (espai de refrigeració, emmagatzematge, flexibilitat horària, formació, assessoria), a més donava activitat a moltes persones socies quan aquestes no tenien gran volum de

feina (a través d'un acord entre les empreses es feia intercanvi d'hores de feina per hores d'ús de l'espai). Amb el tancament vam haver de buscar altres espais que reunissin avantatges similars i fossin economics. Vam considerar tornar a l'espai Coccio (www.cooccio.com/es/) però calien més opcions, sent aquesta cara i poc flexible en espais i horaris. Finalment vam trobar l'espai la Massa (www.massabarcelona.com) amb condicions més interessants per a Diomcoop.

Tot aquest procés de canvi va suposar un esforç institucional, doncs a més de trobar els obradors, es va haver d'habilitar més espai d'emmagatzematge i refrigeració a les oficines de Diomcoop. En aquest sentit una de les sales es va acondicionar per donar cabuda a armaris i prestatgeries on posar el material.

- **Canvis a l'equip de sòcies.** La sòcia Marietou, fins ara sòcia líder de l'activitat d'alimentació, va sortir de la cooperativa a mitjans d'any. Això va suposar un canvi important en la forma d'organització i en les necessitats de suport tècnic. La sòcia Oulimata va assumir-ne el lideratge juntament amb en soci Seck i, posteriorment, amb la Fatou. L'equip tècnic va continuar donant suport en temes com: contacte comercial, elaboració de pressupostos i acompanyament operacional.
- **Innovació i diversificació de l'oferta gastronòmica.** Aquest és un procés continuat. Tot i mantenir la base dels plats d'origen senegalès, petites variacions ens permeten adaptar els gustos i formes a les diferents situacions. Per exemple, amb l'augment dels caterings i el servei tipus 'piscolabis' hem adaptat els plats de mafe y yassa a aquesta nou format de presentació. Així, el mafe s'ha transformat en canapès servits sobre culleres de porcellana i la yassa en mini-pites. Altres plats que s'han consolidat als caterings són: els wraps vegetals, brownies i pinxos de fruites. La necessitat d'adaptar-nos a grans esdeveniments (Feria de Abril) també ha obligat desenvolupar noves ofertes similars a les venudes a la fira.



Dues imatges de caterings amb la diversitat de plats ofertats. En alguns casos, per les necessitats del clients, també hem servit reposteria convencional, truites de patates, entrepans, etc.

- **Grans esdeveniments.** 2019 ens ha permès participar en grans actes, fires i esdeveniments posant a prova la nostra capacitat de producció i operacionalització. Els càterings de ICTA a Can Batlló (on serviem els apats d'una reunió de tres dies per més de 70 persones) o la participació a la Fira d'Abril al Fòrum de Barcelona (on vam ser responsables de la part d'alimentació de la carpa de BCN en Comú) van ser grans experiències productives.





Imatges de la Fira d'Abril. Plats proposats i desenvolupats durant la Fira d'Abril a la carpa de BCN en Comú. L'oferta, més adaptada a les exigències i demandes de la fira va obligar a adquirir equipaments i comprar materies primes noves que no s'havien fetes servir fins ara. És per això que es van comprar fregidores, olles, tappers i altres estris necessaris per a la producció. El muntatge de l'a cuina a la fira també va suposar una feina important de preparació i condicionament de l'espai, on, a més del mobiliari, feia falta muntar la part elèctrica, de refrigeració i d'aigua calenta.

- **Fires i mercats.** A més de grans esdeveniments també hem participat amb la nostra parada a fires i mercats molt diversos i que han suposat un important ingrés de recursos. Aquest any hem millorat la presentació de la carpa desenvolupant diversos materials de comunicació.



Diversas imatges de participacions a fires i mercats com el Pride Barcelona i la Fira de Nadal de plaça Catalunya. Les decoracions de la parada ha evolucionat amb cartells, pissares i mantells més adequats.



- **Experiència amb el restaurant Kop de mà i Ca La Rosa**



Durant diverses setmanes hem experimentat la venda en un restaurant (punt fixe) al barri de Sants (Carrer Riego). Vam fer una col.laboració amb el restaurant cooperatiu *Kop de Mà* per vendre plats senegalesos tots els diumenges. Va tenir èxit de vendes, a més, durant un temps vam vendre Fatayes al restaurant durant la setmana. Tot i això, per al volum de feina a d'altres activitats (fires i catering) vam haver de prioritzar i finalitzar amb aquesta experiència.

Amb la experiència cooperativa de menjadors escolars de *Ca la Rosa* vam experimentar l'entrega diària de menjar a una escola del districte de Sant Martí. Amb ells també vam presentar i aprovar una subvenció per a entitats de l'ajuntament de Barcelona (valor de 5500€) per desenvolupar estratègies d'entrega de menjars ecològics a empreses. Finalment, les dues opcions no van progressar per dificultats operacionals internes.



- **Estudi de la vida útil dels Sucs.** Vam finalitzar l'estudi iniciat amb la Universitat Politècnica de Catalunya - UPC. El projecte, amb el títol: '*Disseny i Estudi de Vida útil de les Begudes Tradicionals del Senegal per la seva Elaboració i Comercialització a la cooperativa DIOMCOOP, SCCL*' (Projecte CCD-UPC 2018-O016) , estableix les bases per a la producció comercial dels sucs, doncs una de les alternatives de model de negoci que es va proposar al 2017 era la possible comercialització de begudes tradicionals del Senegal produïdes amb ingredients originaris d'aquest país i de comerç just (infusió d'hibisc i llavors de baobab). El coneixement per part dels socis de la tradició d'aquest productes del Senegal conjuntament amb la possibilitat de

crear una alternativa de consum responsable era una oportunitat de model de negoci sostenible molt interessant que cobria diferents vessants: l'origen de comerç just, l'autoocupació dels socis en la seva elaboració i venda i l'oportunitat pels consumidors de tenir un producte nou que afavoreix a l'intercanvi cultural i amb potencial nutricional pel seu contingut antioxidant (hibisc i baobab). Així doncs, els objectius específics del projecte eren:

- Establir la formulació de tres begudes tradicionals senegaleses elaborades a partir d'extractes vegetals: Bissap (Hibisc), Bouye (Baobab) i Nana llimona (gingebre i llimona)
- Fixar quins són els paràmetres que determinen la vida útil de cada beguda i estudiar l'efecte de la temperatura de conservació en la seva degradació en el temps
- Caracteritzar l'activitat antioxidant dels extractes i en el cas de la infusió d'Hibisc i baobab identificar els compostos que proporcionen aquesta capacitat antioxidant

Els resultats van mostrar que: hi ha una certa variabilitat entre els lots de les diferents begudes analitzades per les condicions de la seva elaboració a l'obrador de DIOMCOOP i que la vida útil és inferior a 5 dies en refrigeració. Tot i així es va establir:

Paràmetres	Bissap		Nana Llimona (ginger)		Baobab	
	mitjana	± ds	mitjana	± ds	mitjana	± ds
SST (°Brix)	8.32	2.44	7.8	1.7	10.58	2.29
pH	2.56	0.13	4.12	0.3	4.01	0.18
IPT (mg GAE/L)	616.9	61.9	392.6	29.2	1024.7	61.8

Es van fer recomanacions i mesures de millorar: adaptar el nivell de picant (ginger) i de dolçor final en les begudes, així com preparar diferents formulacions amb edulcorants per seleccionar la fórmula definitiva. Finalment es van realitzar proves de tast a nivell d'expert (socis de la cooperativa) i consumidors per valorar l'acceptació de les fórmules.



- **Millora dels materials de comunicació.**

Com en les altres activitats econòmiques, l'activitat de catering, també ha millorat els materials de comunicació online i impressos. Així el folder ha incorporat totes les evolucions desenvolupades a més de fotos actualitzades.



DIOMCOOP

DJOM
Fortaleza interior necesaria para escoger siempre el camino del bien (en wólof)

Somos una cooperativa de iniciativa social creada en 2017, formada por personas antes dedicadas a la venta ambulante, y que ahora damos respuesta a nuestras necesidades de inclusión social y laboral y a las de otras personas inmigrantes.

Ofrecemos una experiencia gastronómica completa, profesional y original con platos y zumos típicos de la **cocina del África Negra** utilizando sólo ingredientes naturales. Ensaladas, wraps, tortillas, pitas, diversas tapas saladas y postres completan nuestra oferta.

Todo ello nos permite realizar **servicios de catering** por encargo ajustándonos a las necesidades y gustos de nuestros clientes a la vez que participar en diferentes **mercados, street food** y otros eventos en la ciudad de Barcelona y alrededores. Si quieres saber dónde, puedes consultar nuestra agenda web diomcoop.org

En nuestro equipo contamos con cocineras profesionales que están en formación continua y que participan en intercambios con otros proyectos.

Somos un equipo cohesionado, responsable y resolutivo con muchas ganas de trabajar y con ilusión para hacer crecer nuestro proyecto cooperativo.

COCINA DE ÁFRICA NEGRA

PLATOS (con base de arroz o cuscús)
Mafe (ternera, cacahuete y verduras),
Yassa (pollo, cebolla y aceitunas),
Ndambe (alubias y verduras)

FATAYAS Empanadas de carne, verduras o atún.

ZUMOS **Bissap** (con la flor del hibiscus), **Ginger** (con jengibre), **Bouye** (con la flor del Baobab), **Mango**, **Piña**, **Guanabana** y **Coco**

POSTRES **Begne** (buñuelos), **Thiakri** (cuscús senegalés con yogurt).









CATERINGS Y FERIAS

Contamos con una amplia experiencia en servicios de catering por encargo. No dudes en ponerte en contacto con nosotros para pedirnos un presupuesto.

También participamos en diferentes **mercados, street food** y otros **eventos** en la ciudad de Barcelona y alrededores donde podrás degustar nuestros productos. Si quieres saber dónde, puedes consultar nuestra agenda web diomcoop.org



DIOMCOOP

diomcoop.org / [f](#) [t](#) [i](#) [@diomcoop](#)
 comercial@diomcoop.org / 930 042 791
 Independència 315 · Entl 3a / 08026 Barcelona

CONFÍAN EN NOSOTROS

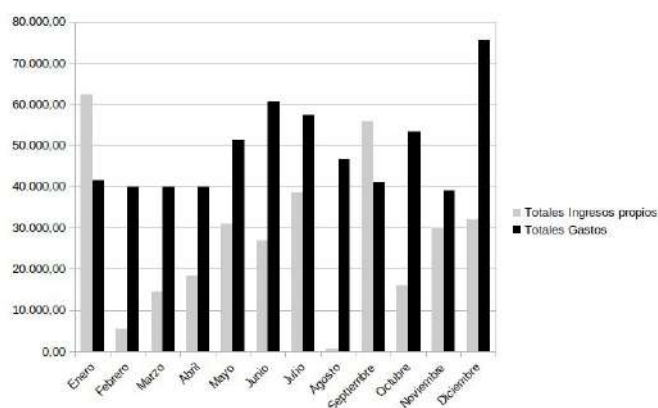


EVENTOS STREET FOOD



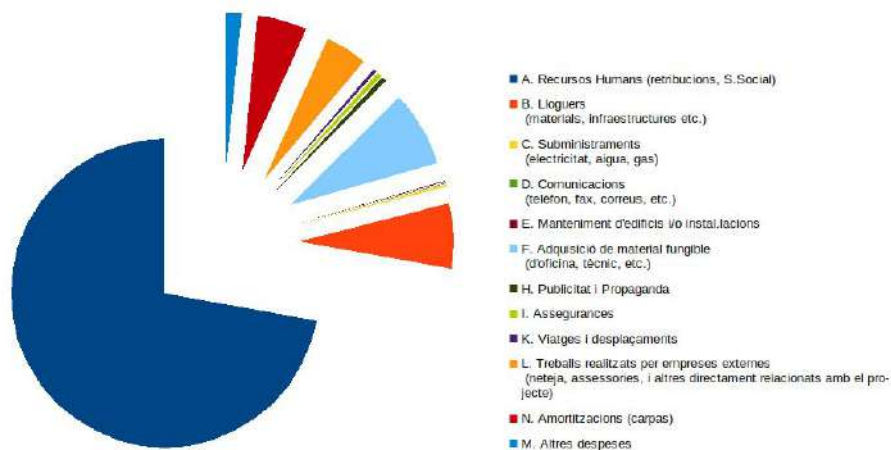
Comparació i avaluació de resultats econòmics del 2019.

Tot seguit presentem diversos resultats globals de l'activitat econòmica de Diomcoop al llarg de 2019. El total d'ingressos (d'activitat pròpia més les dues subvencions rebudes: fronteres invisibles i singulars) de la cooperativa l'any de 2019 (de gener a desembre) és de 331.357,77€, i el co-finançament provinent de l'ajuntament és de 255.808,77€, per a un pressupost total de 587.166,54€. Tot i que em presentat els resultats tècnics de tot el període de projecte (gener-febrer) en aquesta avaluació es presenten els resultats econòmics anuals (gener-desembre) per poder considerar en l'anàlisi l'any complet. A la justificació econòmica que acompanya aquesta justificació tècnica es presenten els resultats de gener del 2019 a febrer del 2020.



La comparació mensual d'ingressos i despeses mostra un major equilibri mensual quan comparat amb 2018. La figura mostra aquesta relació sense considerar la subvenció del conveni però considerant les altres dues subvencions. A la figura podem visualitzar com al gener i al setembre el volum d'ingressos procedent de l'activitat supera a les despeses.

La figura a seguir mostra la relació entre les despeses totals del projecte, on es destaca la importància en la despesa en recursos humans (persones sòcies, equip tècnic i contractats), representant el 72,18% del total. Aquest valor es dona per la despesa en suport tècnic (amb doble funció operacionalització de l'activitat econòmica i de formació i apoderament dels socis) i perquè la major part dels ingressos procedeixen dels serveis, on hi ha poca necessitat de despesa en altres àrees.

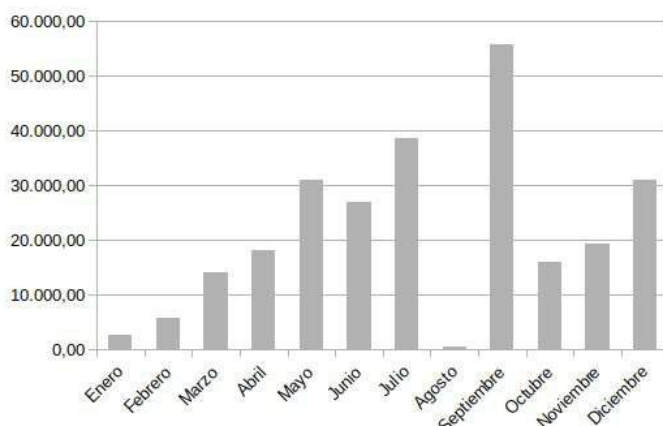


El total d'ingressos propis ha estat de 261.707,77€, procedents d'alimentació (59.122,18€), moda (16.656,10€), serveis (178.558,45€) i activitats socials (7.371€). Els ingressos propis suposen el 78,98% del total d'ingressos, la resta 21,02% són ingressos d'altres subvencions (fronteres invisibles i singulars). Els següents diagrames mostren la relació entre els diferents tipus d'ingressos propis (sense comptar amb ingressos procedents de subvencions). A la dreta tots els ingressos propis discriminats segons el tipus, a l'esquerra els ingressos per activitat econòmica (alimentació, moda, serveis i activitats socials). En el diagrama de l'esquerra es pot visualitzar com els ingressos de serveis representen el 67,91% del total dels recursos propis.



En el gràfic també representem la distribució dels ingressos propis (sense subvenció) al llarg dels mesos. Tot i la baixada en la facturació al mes d'Agost, el gràfic repeteix el

comportament que vam viure al 2018: concentració d'ingressos als mesos d'estiu i pocs ingressos als primers mesos de l'any. Aquest any de 2019, però, val la pena destacar com el bon comportament a l'últim trimestre es degut a l'augment dels ingressos en alimentació.



Finalment presentem un quadre general comparatiu de la sostenibilitat econòmica de cada activitat: Moda, Alimentació, Serveis i Social. Al quadre es pot visualitzar el total de despeses relatives a cada activitat i el total d'ingressos. En aquests ingressos s'ha considerat els procedents de l'activitat pròpiament dita, com la part proporcional de les dues subvencions extres (Fronteres Invisibles i Singulares). Aquesta part proporcional s'ha fet portant en consideració la feina que tant equip tècnic i socis han fet a a diverses activitats a la vegada, tot i que la subvenció sigues per a una activitat específica. Com a resultat final, es pot avaluar, com l'activitat de serveis està molt més pròxima a la seva sostenibilitat que la resta d'activitats.

	Moda	Alimentación	Servicios	Social
Total Gastos por actividad, con coste estructura (sin carpas)	147.603,64 €	124.216,87 €	248.583,41 €	35.992,62 €
Total Ingresos por actividad (con subvenciones)	52.446,10 €	71.052,18 €	190.488,45 €	17.371,04 €
% ingreso	35,53%	57,20%	76,63%	48,26%
% co-financiación	64,47%	42,80%	23,37%	51,74%

Resultat Esperat R21. Facilitació de la cobertura de necessitats i drets bàsics de persones en situació de vulnerabilitat.

Resultat Esperat R22. Augment de les competències laborals dels socis de la cooperativa

Cobertura de necessitats i drets bàsics.

La cooperativa Diomcoop té com un dels principals eixos la persona i l'atenció a les seves necessitats de cobertura. En aquest sentit, els resultats del projecte han permès garantir aquest accés a les persones socies participants. Des de les diferents instàncies de la cooperativa s'han anat prenent decisions i establint mecanismes per permetre millorar la situació administrativa, sanitària, de formació i professional de les persones socies. Tant l'Assemblea General, el Consell Rector com la comissió de cohesió han estat instàncies de salvaguarda d'aquesta missió institucional. En aquest sentit, la darrera AG realitzada al mes de desembre es va confirmar aquesta missió per als propers anys: 'Diomcoop com a eina per a la comunitat. Eina de regularització i accés a drets bàsics per a persones del col·lectiu'.

El principal resultat concret de la component social del projecte és l'obtenció i renovació anual dels documents que dona situació de regularitat al país a les persones sòcies (Número d'Identificació d'Estranger - NIE). Al final del 2019 són 13 persones que han aconseguit regularitzar la seva situació com autònoms a través de la cooperativa que ha donat l'aval necessari. Aquest mecanisme legal ha estat possible amb el suport legal de la Cooperativa lacta que ha fet acompanyament i seguiment dels processos davant el Departament d'Estrangeria al llarg de 2018. Cada cas és un procés diferent i per tant amb requeriments d'acompanyament específics també en el cas de renovació. En alguns casos els socis tenen problemes legals més complexos derivats de la seva activitat de venda ambulant no autoritzada. Aquesta situació ha portat a processos d'assessoria legal més intensos. Aquesta nova situació administrativa ha permès tenir accés a drets que abans no tenien:

- Viatjar als seus països per visitar a les famílies. En alguns casos feia gairebé 10 anys que no ho poden fer-ho, amb la conseqüent dificultat personal.
- L'accés a NIE i a la Seguretat Social a través de la categoria d'autònom també ha permès accés a la salut pública. Els socis fan ús de l'accés a salut amb revisions periòdiques.
- Dret a baixa laboral a través de la mutua.
- En un cas ha permès iniciar el procés de reagrupació familiar. Prèviament va ser necessari obtenir habitatge adequat per al soci i posteriorment iniciar els tràmits legals.
- Ha permès participar d'un concurs com a entitat per a l'atorgament d'habitatge social (Concurs Habitatge 3 organitzat per ECAS) per a les persones sòcies que ho necessitaven. Aquest procés ha rebut molt suport des del grup de cohesió.
- L'obtenció del NIE també ha permès altres drets: participar de cursos (neteja i controlador

d'accessos) i proves oficials, obtenir el carnet de conduir, obrir comptes bancàries, participar de fires on s'exigeix la documentació, poder exercir l'activitat econòmica amb normalitat sense por a ésser qüestionat pel poder públic, etc...

Diomcoop com a Empresa d'inserció

Al llarg del projecte, la reflexió sobre els mecanismes i opcions d'inserció laboral fora de la cooperativa per part dels socis actuals i persones beneficiàries futures ha estat constant. De fet, una de les dificultats per poder incorporar noves persones sòcies ha estat la dificultat de 'sortida' laboral per a les persones sòcies actuals. Dos aspectes han estat clau en aquesta dificultat: 1. la complexitat legal i laboral de la transició de regularització per treballar per conta pròpia a conta aliena, 2. trobar i desenvolupar els canals d'inserció juntament amb el desenvolupament de l'activitat econòmica de Diomcoop.

Aquestes reflexions han culminat amb la transformació i adequació administrativa de Diomcoop com a Empresa d'Inserció. El dia 2 d'octubre de 2019 es va donar d'alta en el Registre d'empreses d'inserció amb el número R095 amb la denominació: E.I. Diomcoop SCCL. Aquest format empresarial facilitarà el procés d'inserció al rebre ajuts específics i reestructurar la institució creant mecanismes interns per desenvolupar els itineraris d'inserció sociolaboral. Amb aquest format cooperatiu s'espera poder atendre millor els objectius d'incorporació de noves persones sòcies.

Un altre resultat important del 2019 es que, Diomcoop com a empresa d'Inserció, va aconseguir aprovar una subvenció juntament amb el Departament de Treball i Afers Socials (en 13 de desembre de 2019). Es tracta d'un suport per als tècnics d'acompanyament (producció i inserció) a partir dels 12 processos i certificats d'inserció dels socis actuals.

A partir d'aquest nou disseny empresarial s'estan elaborant els itineraris d'inserció individuals i establint contactes amb entitats que propicien els processos de recerca de feina. Així doncs, alguns membres del grup promotor, tenen doble identitat: com a socis treballadors i com a treballadors d'inserció. Aquesta duplicitat és bona per l'aprovació, per part de l'AG, d'enfortir el caràcter de Diomcoop com a eina per a la comunitat i com a mecanisme de regularització. En aquests sentit s'entén la necessitat de 'sortida' d'alguns socis per a la incorporació de noves persones que es puguin beneficiar de l'eina de regularització'.

Per a cadascun dels socis en procés d'inserció, es desenvoluparà un **itinerari d'inserció individualitzat** a partir de les necessitats de les activitats econòmiques, i capacitats i expectatives de la persona. En tots els casos hi ha un procés d'acompanyament a la persona mitjançant la potenciació dels seus recursos individuals i socialització amb la resta de socis i persones treballadores. Elements fonamentals de la metodologia d'inserció són:

-
1. Anàlisi, valoració i diagnòstic de les capacitats de la personas treballadora i posterior creació d'un pla individualitzat de treball, basat en les seves necessitats i habilitats individuals així com en els interessos econòmics de la cooperativa;
 2. Tècniques de recerca de feina utilitzant eines i instruments bàsics que donin suport i / o facilitin els processos de recerca, com és l'ordinador, els diaris, el role-play d'entrevistes, orientació a nivell dels seus projectes professionals;
 3. Asesoría jurídico social en el procés de regularització;
 4. Formacions professionals específiques;
 5. Tasques educatives en habilitats socials i laborals, individualment o en grup: relacions laborals, puntualitat, continuïtat, productivitat, qualitat, ordre, neteja;
 6. Contactes amb el món empresarial sensibilitzant i posant en marxa les mesures d'igualtat d'oportunitats entre col·lectius.

Competències laborals

Un altre gran resultat de l'acció cooperativa del projecte ha estat l'augment de les competències laborals de les persones sòcies. Ja sigui a través de cursos específics o a través de la pràctica laboral cooperativa diària, la gran majoria de persones sòcies han desenvolupat competències i habilitats noves genèriques (lingüístiques, organitzacionals, computacionals relacionals, etc.) i específiques (administratives, neteja, control d'accessos, etc.). Tot seguit donem un llistat d'algunes competències desenvolupades pel conjunt de les persones sòcies al llarg de la execució del projecte (tot i que no totes les competències en totes les persones sòcies per igual):

- Lideratge i gestió del conflicte, empatia, gestió de grups i reunions.
- Coneixement de l'entorn associatiu, cooperatiu i empresarial, coneixement jurídico-empresarial i marc normatiu vigent, aplicació de règims interns.
- Coneixements del sector logístic i de muntatge i, sobretot, del sector de vigilància, seguretat, control d'accessos i consergeria; gestió d'estocs, utilització d'EPIS, operador d'equips, treballs en alçada,
- Neteja d'espais i oficines, neteja de final d'obra
- Ajudant de cuina, Manipulador d'aliments,
- Administració d'empresa: emissió de factures, gestió de pagaments, elaboració de nòmines, recolliment de tributs, etc.
- Organització d'esdeveniments (fotoshootings, xerrades, actes, caterings...),
- Competències en costura i disseny de peces de roba.
- Gestió de compres,
- venda i atenció al públic
- Coneixements entorn protocols de prevenció de riscos laborals,
- Llengües i habilitats comunicatives,
- Ofimàtica bàsica, gestió de xarxes socials
- Assumpció i exercici de responsabilitats, exigència de resultats i adaptació als canvis

Imatge d'un curs de formació en controlador d'accessos (dreta a dalt) i d'en Kara donant suport a la administració de Diomcoop amb la gestió de la facturació. Abaix, moment de les pràctiques de formació en neteja i en Kebba recollint el seu carnet d'artesà del sector tèxtil Centre d'Artesania de Catalunya-CCAM



Cursos específics 2019

Al llarg de 2019 hem participat directament en diversos cursos, en destaquem dos accions de formació que estan directament relacionades amb la nostra activitat econòmica:

1. Controlador d'accesos. Al febrer de 2019 es va realitzar la prova oficial de controlador d'accés a l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya i on 10 persones sòcies van participar. Tot i que cap d'ells va aprovar per les dificultats d'idioma i habilitats de comprensió en general, l'experiència va ser interessant doncs per molts d'ells era la primera vegada que participaven d'un procés d'aquest tipus. La necessitat de consolidar una titulació específica

oficial es manté doncs moltes de les activitats de serveis que duem a terme són en l'àmbit de control d'accés. Als serveis al Centre d'Acollida Assis i als Serveis Socials de Sant Joan de Déu (Badalona), però també a festivals i espais públics i privats, hi ha molta demanda d'aquests tipus de professional.

Així doncs, donades les dificultats en aprovar l'examen, al llarg de 2019, hem continuat els processos de formació per preparar les proves del 2020.

2. Cursos de costura amb EADImoda. En el context del projecte singulars vam realitzar diverses formacions al llarg del projecte, organitzades a partir de les demandes econòmiques i de producció de la marca Diambaar. Van ser dos tipus de formacions: dues orientades al disseny i planificació de les col·leccions i un altre més orientada a la producció pròpiament dita. Concretament:

1. Formació de 4 persones en el disseny i producció, incloent aspectes d'organització productiva i relació amb clients, de la col·lecció d'hivern 2018-2019.
2. Formació de 4 persones en el disseny i producció, incloent aspectes d'organització productiva i relació amb clients, de la col·lecció d'estiu 2018-2019.
3. Formació de 6 persones en (2 Fases): Fusilatje, Industrialització, Nomenar peces, Escalat industrial, procés de confecció.



-
- Resultat Esperat R31. Articulació d'una xarxa de relacions en el territori on s'implanti**
- Resultat Esperat R32. Treballar la cohesió social i Sensibilitzar la ciutadana sobre les desigualtats**
- Resultat Esperat R33. Suport a la comunitat.**

Xarxa de relacions

L'articulació en xarxa amb les institucions del territori és un dels elements més importants des del punt de vista de l'acció comunitària i de la viabilitat econòmica del projecte. Ja des de l'inici (2016) vam començar amb una taula d'entitats que ens van ajudar a definir els objectius del projecte i escollir les persones participants del projecte (OPAI, Espacio Inmigrante, Creu Roja, CASC, ACRS, Sindicat de venedors ambulants, Fundació IRES, Papers per tothom, Bayt al-Thaqafa, Ibn Batuta, Iridia, 9barris acull, Xarxa D'acollida i Acompanyament de BCN). Posteriorment hem contactat i realitzat reunions de presentació amb diferents entitats:

Bayt Al-Thaqafa, 9Barriacull, Àrea de Nova Ciutadania de l'Ajuntament de Barcelona, Ibn Batuta, Iridia, OPAI, Espai Inmigrant/Sindicat de venedors Ambulants, Creu Roja, ACRS, CASC, Fundació IRES, Casal del Barri de Beos, SOS Racismos, Secretaria Igualtat, Migracions i Ciutadania, Taula Tercer Sector, Apropemnos, Jamgo, Fagic, Secretariado Gitano, Caritas, Fundació Formació i Treball, Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya, Fundació ARED, Xarxa de Consum Solidària, Fiare, Acció solidària, contra l'atur, Coop57 Celobert, Fundació CEPAIM, LaConfederación, Associació d'artesans de Gràcia, Fira segona ma, Freedonia, Flea Market, Associació d'artesans Mol del Dipòsit, Grup Ecos, Sepra, Col·lectiu Ronda, Gedi, Punt OMNIA LA Mina, Creu Roja Catalunya, Feicat, Alencoop, Biciclot, FortPienc, ECAS, Centre d'acollida Assis, Serveis Socials de Sant Joan de Deu, Fronteres Invisibles, Fundación Roure, Coopolis, Eix Pere IV, Opcions, Fundación Ideograma, Eix Sagrada família, Associació de comerciants de la Rambla, Elisava, Escolas y Instituts de Barcelona, un Simple Pas, Restaurante MinE, Abarka Catering, Fundación Endesa, CAF. Comunidades Autofinanciadas, Ashoka, Cooperativa de inserción Garbet, Fundación Integr etc.
--

Llistat d'algunes entitats que hem contactat al llarg del projecte.

Aquestes relacions institucionals, i també les personals, han estat fonamentals per promocionar l'activitat econòmica (participar en fires i mercats, caterings, donar a conèixer el projecte d'empresa) però també la formació dels socis (cursos) i la sensibilització ciutadana (xerrades i conferències). En qualsevol cas, un element molt important del projecte es la difusió que es fa del projecte entre persones.

En aquest sentit destaquem la nostra participació en l'execució del projecte '*Projecte Cercles – Coopolis*'. Aquest projecte va néixer desde l'Ateneu cooperatiu de Barcelona amb l'objectiu de

'promocionar i fomentar l'economia solidària i cooperativa com a eina per a la reducció de desigualtats i l'enfortiment socioeconòmic local tot generant un nou teixit econòmic a la ciutat de Barcelona'. Concretament vam participar en l'eix (o Cercle) de migracions on vam participar per donar a conèixer el model cooperatiu a la població migrada amb la coordinació en l'organització de la I FIRA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA MIGRANT I DIVERSA al 8 de Juny de 2019. La Fira va voler visibilitzar les pràctiques econòmiques que des del Col·lectiu Migrant es porten a terme per a la solució de llurs necessitats, i la demana de la Derogació de la Llei d'Estrangeria que impedeix a la comunitat migrant treballar amb reconeixement de drets com a treballadores. La cita va ser des de les 10:00hs fins 2h a Can Batlló. L'activitat va comptar amb una programació on hi va haver la mostra de projectes d'economia solidària i popular a càrrec de col·lectius de persones migrades i/o racialitzades de diferents sectors (alimentació, textil, indústria, artesania, finances, educació, consultoria, cultura i oci, cures i salut). A més a més van realitzar-se xerrades, exposicions, tallers, concerts i l'obra de teatre "No es país para negres".



**I FIRA
D'ECONOMIA
SOLIDÀRIA
MIGRANT
I DIVERSA**

*Construint alternatives
econòmiques diverses
i transformadores*

08 de Juny de 2019
CAN BATLLÓ / 10 am - 2 am
C/ Constitució 19, Santy - Barcelona

PROGRAMACIÓ DIA

10hs - 20hrs: Fira de projectes d'economia solidària i popular a càrrec de col·lectius de persones migrades i/o racialitzades. Comptarem amb la presència d'aproximadament 100 iniciatives de diferents sectors (alimentació, textil, indústria, artesania, finances, educació, consultoria, cultura i oci, cures i salut).

11hs Taula rodona: "L'economia solidària i popular en clau antiracista" amb la participació de Mercedes Rodríguez (La Comala S.C.M-Madrid), Pape Thierno Nang (Mbolo Empresa Social-Bilbao), Úrsula Santa Cruz (Cooperativa t.i.c.t.a.c. - Barcelona), Daniela Ortiz (activista antiracista) i Luz Helena Ramírez Hache (Migress i Cercle de migracions i economia cooperativa - Coòpolis) (Auditori).

13hrs: Torneig de futbol feminista antiracista.

13hrs: Vermut musical.

16hrs: Taller d'Esriptura àrab i henna a càrrec d'Arab&Kinds. (Espai tallers - Bloc Onze).

17hrs: Taller de Turbants africans a càrrec de Raíces RD. (Espai tallers - Bloc Onze).

18hrs: Dança i cumbia del carib colombià (en concert) a càrrec de Sentimiento Cimarrón i Agozao.

Espai de criança 12 a 20 hrs gratuït

AUDITORI - PROGRAMACIÓ NIT

21 hrs "No es país para negres" de Silvia Albert Sopale (Obra de teatre - Auditori) Per aquesta activitat cal inscripció prèvia a migracions@bcn.coop - Places Limitades.

22-22:45 hrs Malamara - rap combatiu

22:55-23:50 hrs
Alamuta-dansa i percussió africana

00-1 hrs Mancha 'e Plátano - bomba i dansa afrocari-benya

1-2:00 hrs Femme Selector Madre Monte - vientos sonoros bajos, profundos y percusiones mortales

Més informació:
<https://bcn.coop/firaESSmigrant/>
@FiraESSmigrant
#FiraESSmigrant

#DerogacióLleiEstrangeria
#RegularitzacióSenseContracte

Organitza:



Amb el suport de:






Imatge de la nostra participació al Forum Social Mundial de les Economies Transformadores és un altre exemple, on vam estar present en la gestió de l'espai (serveis) però també donant a conèixer el nostre projecte cooperatiu.

Premis.

Fruit de la nostra activitat cooperativa al 2019 vam guanyar el 10è premi benestar social Benet Vigo de la Fundació Roca Gàles. Aquest premi s'atorga en reconeixement la tasca que duen a terme les persones, entitats i empreses a Catalunya, valorant els seus projectes actuals, els resultats dels seus treballs i els seus projectes de futur fonamentats en la justícia social.



Cohesió social i sensibilització ciutadana

Com cada any, les activitats de sensibilització han estat part important i fonamental de la nostra acció. En destaquem dos accions fonamentals:

1. Execució del projecte Fronteres Invisibles. Diomcoop i l'associació de joves Fronteres invisibles van realitzar accions de sensibilització i reflexió sobre dels drets humans a escoles, centres cívics i casals per mitjà d'un joc interactiu de tauler on es presenten les causes i conseqüències socials de la immigració i de la venda no autoritzada als carrers. El joc mostra la realitat en la que es troba una persona migrada quan arriba a l'Estat Espanyol provocant, posteriorment, espais de debat i aprenentatge. Per mitjà de l'aplicació del Joc 'Fronteres Invisibles' volíem contribuir a canviar aquesta mirada, creant espais de debat i reflexió per ajudar a comprendre la necessitat de garantir els drets humans i una ciutat per a tothom..



L'objectiu del joc és, per mitjà de les dinàmiques de tauler, entendre els motius que propicien les migracions, treballant amb les persones que la viuen, ja sigui de manera activa o passiva. Pensar la situació burocràtica i social a la qual aquestes persones s'exposen. Deslegitimar els discursos de l'odi basats en la ignorància i senyalar els responsables directes de les injustícies. Situar les responsabilitats sobre les institucions i sobre les seves polítiques



L'execució del joc a casals joves, instituts i al carrer juntament amb la presència de socis de Diomcoop durant el joc ha generat resultats profunds de sensibilització, aportant vivències de primera mà als alumnes. En total han participat del joc 380 persones de 18 Centres diferents, principalment joves, d'instituts de la xarxa pública i privada de Barcelona, membres de casals, casals d'estiu, esplais i agrupaments, etc.

DIOMCOOP

Projeccions documental @DIOM 24-27 d'Octubre



Fira d'economia Social de Catalunya
Dissabte 26, 16h
Fabra i Coats (Sant Andreu)

International meeting video migration
Care Cultural Action for refugees in Europe.
Del 24 al 27
Burdeos (França)

2. Documental de Diom. La projecció del documental de DIOM, produït per Quepo i on s'explica el procés de creació de la cooperativa a partir de les experiències personals de les persones socies ha estat una eina molt important en xerrades i conferències com a suport visual. Al llarg de 2019 hem estat convidat a nombroses xerrades des de la Fira Social i Solidària de Catalunya o al International Meeting Video Migration celebrat a Burdeos a l'octubre en el marc del projecte CARE (Cultural Action for Refugees in Europe) i on vam ser un dels tres curts guanyadors al presentar el documental juntament amb altres entitats (imatge inferior). També hem presentat el documental a la Fira de Nadal de plaça Catalunya, a la Universitat Rovira i Virgili, als lliuraments dels premis de la fundació Roca Galès, Ateneu el Raval, a l'escola de disseny Elisava i a nombrosos centres cívics, escoles i instituts.





Suport a la comunitat.

Com s'ha justificat al llarg del document, les activitats de suport a la comunitat i col·lectiu de persones que realitzen la venda ambulant no autoritzada s'han vist afectades pels canvis en la proposta de mercat que havia de gestionar Diomcoop des de l'inici del projecte i que era la base de desenvolupament econòmic. És per aquest motiu que no s'han pogut incorporar tantes persones a la cooperativa com a socies treballadores, ni com a socis de serveis, com estava previst. Tot i així al llarg del projecte han sortit dues persones i s'han incorporat quatre, totalitzant 19 persones participants.

Per altre banda, i més enllà de les activitats de sensibilització envers el col·lectiu realitzades per mitjà de xerrades i aparicions a mitjans de comunicació, una forma de beneficiar a les persones del col·lectiu ha estat la contractació de persones temporals durant els períodes de molta feina. Un total de 23 persones diferents han estat contractades per Diomcoop en diversos moments i per a diverses feines entre 2018 i 2019, el valor d'aquests contractes ha suposat un total de fins a 3,3 persones a jornada completa durant un any. Feines com el Festival de Pedralbes o les festes de Gràcia han fet necessaris aquests tipus de contractacions.

A més, cal destacar els cursos de formació de costura per a sis persones que es va realitzar al 2018, juntament amb la Cooperativa Fasolà. Aquest curs va tenir continuïtat al 2019 amb un complement a l'Escola Eadimoda per a tres nois del col·lectiu i que van participar al primer curs (Fara, Baye y Elhadji). Aquesta formació, contractada a través del projecte Singulars 'De la manta a la roba de moda' va permetre la formació intensiva dels costurers de Diomcoop (Kebba,

Masseck i Seck) i de l'equip de gestió (Fatou i Cheikh) tal i com hem presentat a les activitats de moda i costura. Va tenir les següents components:

PROGRAMA A MEDIDA PATRONAJE Y ESCALADO INDUSTRIAL

TEMARIO

- La finalidad de este curso es la de adaptar los conocimientos de Patronaje de Modisteria artesanal al Patronaje Sistema Industrial.

TEMARIO

LÍNEA: Mujer y Hombre
ESPECIALIDAD: Tejidos a la plana y punto circular
TEMAS A REALIZAR: Falda, Pantalón, Blusa-Vestido, Camisa, Camiseta punto

CONTENIDO CURSO

FASE 1:

- **A- Fusilaje:** Extraer y realizar los patrones partiendo de una prenda real PANTALÓN Y CAMISA
- **B- Industrialización:** Pasar a cartón añadiendo márgenes de costura, piquetes y punzones.
- **C- Nombrar piezas:** Anotar los nombres de cada pieza, direcciones del corte.
- **D- Escalado industrial:** Escalar a mano 1 patrón de cada tema arriba mencionados.
- **E- Proceso Confección:** Montaje de 1 prenda en plana y 1 en punto con máquinas industriales.

DURACIÓN FASE 1:

- A-B-C: 25 horas
- D: 15 horas
- E: 12 horas

FASE 2:

- **A- Patrones Base:** Creación de 7 patrones base con el método Gemma Atelier en talla industrial.
- **B- Montaje Bases:** Comprobación Volumen de Bases: Montaje de patrones base sin acabados.

DURACIÓN FASE 2:

- A -B: 38 horas
- Dudas-consultas 12 horas

Activitats de cohesió interna



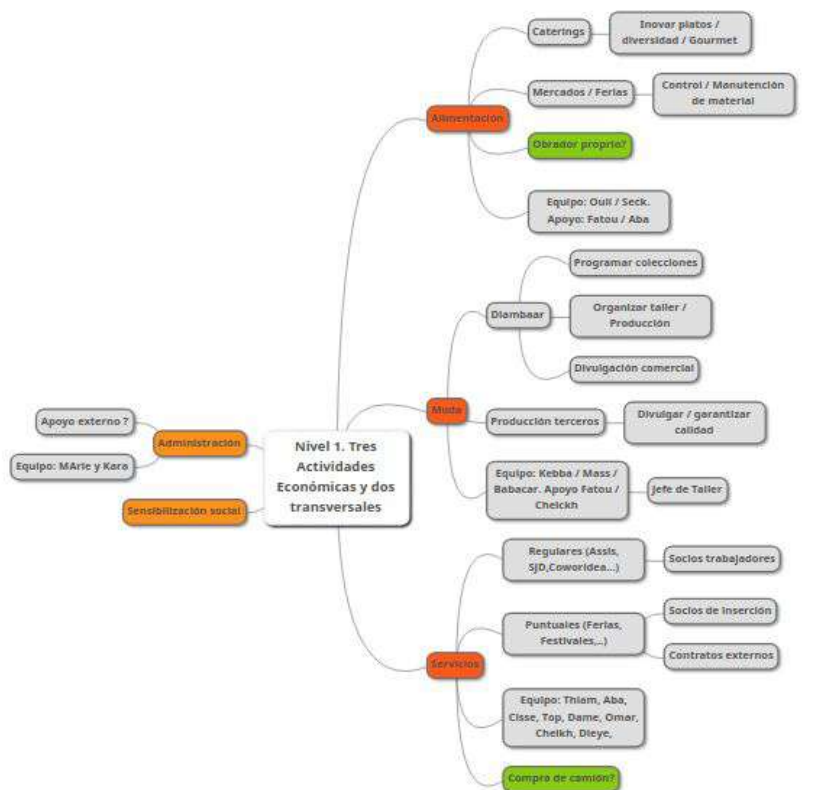
Al llarg de 2019 hem realitzat diverses activitats de cohesió interna. A les imatges diferents moments d'interacció cooperativa. A dalt, moment del Seminari Intern per avaluació socioeconòmica que vam organitzar a la seu de Open Society al setembre i celebració de la 'Festa del Xai' tradicional entre la comunitat senegalesa.

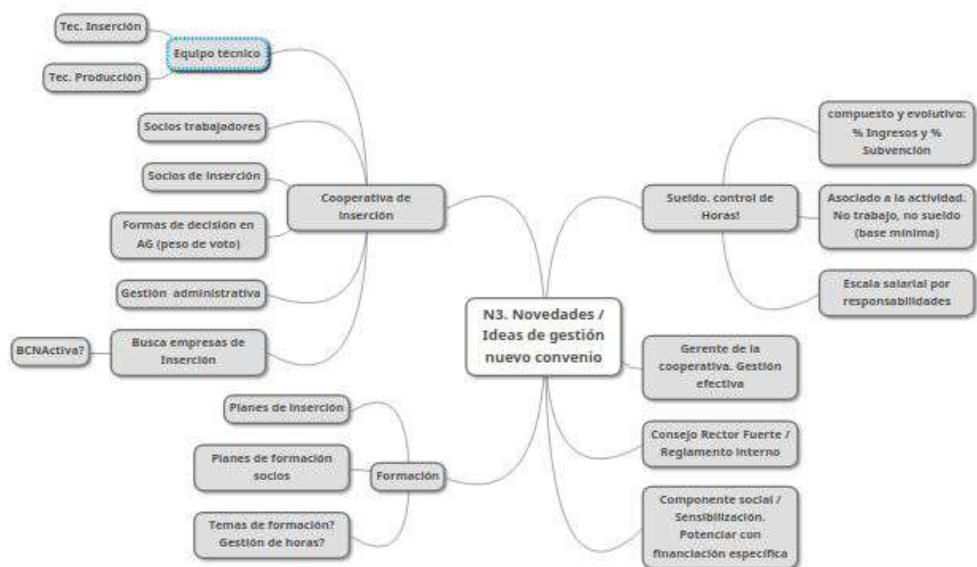
A baix, moment de la visita del músic Baaba Maal a les oficines de Diomcoop. La cooperativa va participar activament en la difusió dels dos concerts que va realitzar a Catalunya.

Indicadors d'avaluació (Com s'han mesurat aquests assoliments?)

Els resultats han pogut mesurar-se a través de diversos mecanismes:

1. Com cada any, vam establir un Pla d'activitats per al 2019 per comissió. Amb la realització del '**III Seminari d'avaluació de l'activitat econòmica**' al Setembre de 2018, vam avaluar l'execució de les activitats, l'evolució del projecte i dissenyar propostes per al 2019.
2. La reorganització de la cooperativa en grups de treball (Moda, Alimentació i Serveis) ha permès distribuir les tasques i acompanyar l'execució del nou Pla de treball. Des del Consell Rector i amb el suport tècnic de la persona responsable del Model de Negoci i estratègia social s'ha fet acompanyament trimestral del pressupost i s'han pres les mesures adients de forma progressiva i adaptativa, alguns exemples:
 - a. Amb la decisió final de transformar Diomcoop en Empresa d'Inserció es va treballar per obtenir la documentació necessària (certificats de vulnerabilitat des de Serveis socials) i elaborar la sol.litud de subvenció amb el Departament de Treball
 - b. Amb la previsió de no poder executar el 100% del pressupost previst fins a Desembre de 2019, es va sol.licitar i aprovar una prorroga del projecte fins a gener del 2020.
3. Les informacions de Diomcoop es registren i emmagatzemen al sistema Google DRIVE de forma a mantenir-les controlades i compartides entre tots els socis.
4. Les reunions setmanals de socis i de consell rector, algunes amb la presència de BCNActiva, ha permès un acompanyament i registre (Actes) de les activitats.
5. L'establiment d'un sistema de control de vendes i gestió d'estoc (www.prestashop.com) ha permès realitzar acompanyament dels resultats de les activitats econòmiques.
6. Al novembre del 2019 vam realitzar avaluacions del projecte cooperatiu de Diomcoop a tres nivells i que van permetre dissenyar idees de cara a la gestió del nou cicle de projecte (2020-2021):
 - a. A nivell de les tres activitats econòmiques i dos transversals.
 - b. A nivell dels recursos humans necessaris.
 - c. A nivell de innovacions en la gestió econòmica i social de DiomcoopPer als tres nivells es van generar models de reflexió amb la eina Mindmap com en els exemples:





Descripció de les persones involucrades en l'execució d'aquestes activitats.

PERSONES SÒCIES

Les persones destinatàries de forma directe del projecte són els mateixos socis que participen del projecte. Al 2019 han estat 16 persones, sent 12 homes i 4 dones. Durant aquest període una persona sòcia (Marietou) va deixar el projecte i vam poder incorporar un nou soci associat a l'activitat de costura. Del total 15 són d'origen Senegalès i un d'origen Gambià.

La disminució global de l'activitat econòmica (pressupost menor) i el retard en les previsions d'ingressos van afectar la incorporació de nous socis prevista pel projecte. Aquest fet ja s'ha justificat en anteriors memòries. El mes de juny de 2018 es va considerar que la incorporació de nous socis representava un cost més gran que els ingressos que l'activitat econòmica podia generar. Per això es va decidir retardar la incorporació de nous socis. Tot i així al llarg del projecte hem anat incorporant socies quan alguna de les persones sòcies en sortia. També es van contractar serveis temporals de persones en situació de vulnerabilitat per valor aproximat de 50 mil€ , la qual cosa equivaldria a la contractació de 3,3 socis a jornada completa durant un any. Al 2019, amb la transformació en cooperativa d'inserció, es van consolidar els mecanismes per propiciar aquest procés d'inserció sociolaboral, la 'sortida i entrada' de noves persones sòcies beneficiàries.

EQUIP TÈCNIC

L'equip tècnic ha canviat al llarg del projecte. Es va iniciar per 5 persones tècniques (4 jornades completes i 2 mitges jornades). Al llarg de 2018 es va reduir la presència de l'equip tècnic (reducció de $\frac{2}{3}$ d'una jornada laboral) i es van transferir responsabilitats de gestió als socis. Al 2019 es va tornar a contractar el volum de suport tècnic inicial de 5 persones tècniques, però al finalitzar el segon semestre, es va produir una reducció a 3,5 jornades laborals. Aquests canvis han obeït a diverses raons però principalment de caire personal; només la reducció del suport tècnic de comunicació va obeir a raons financeres. Actualment la composició de l'equip de suport tècnic és: una jornada completa de coordinació i cohesió, de logística i comercial; i mitja jornada de model de negoci i estratègia social.

Durant el projecte s'han pres mesures per apoderar i capacitar les persones sòcies en el relleu a l'equip tècnic de les seves funcions. Aquest resultat ha estat menor que el previst inicialment i diversos factors han influenciat en aquesta manca de resultats en la transferència de competències i capacitats:

1. La viabilitat econòmica de Diomcoop també ha hagut de reformular-se al llarg del projecte i la necessitat de generar nous productes i serveis i aconseguir els compromisos financers del projecte va fer que les funcions i esforços de l'equip tècnic s'orientessin més cap a temes de viabilitat econòmica que cap a temes d'apoderament dels socis.
2. Encara que la viabilitat econòmica fos establerta a tres anys, la generació de competències i habilitats requereix un espai temporal major. Cada persona sòcia té necessitats de formació

concretes i molt diverses. Com s'ha esmentat anteriorment, en general totes han fet un progrés molt interessant en la generació de capacitats, però hi ha limitacions grans que requereixen de més anys de formació.

Aquests aspectes han afectat la forma de treball i funcions de l'equip tècnic que encara són importants per a l'execució i viabilitat del projecte. Una disminució molt dràstica de l'equip tècnic tindria impacte sobre les activitats econòmiques i la gestió general de la cooperativa. Així doncs, es proposa mantenir dissenyar un equip tècnic per al període 2020-2021 que encara respongui a les necessitats del projecte.

Dates d'inici i finalització de les activitats.

El projecte té duració de tres anys (2017 - 2019) i aquesta memòria fa referència, principalment, al període de gener a desembre de 2019. Tot i això hi ha moltes activitats que tenen relació amb anys anteriors.

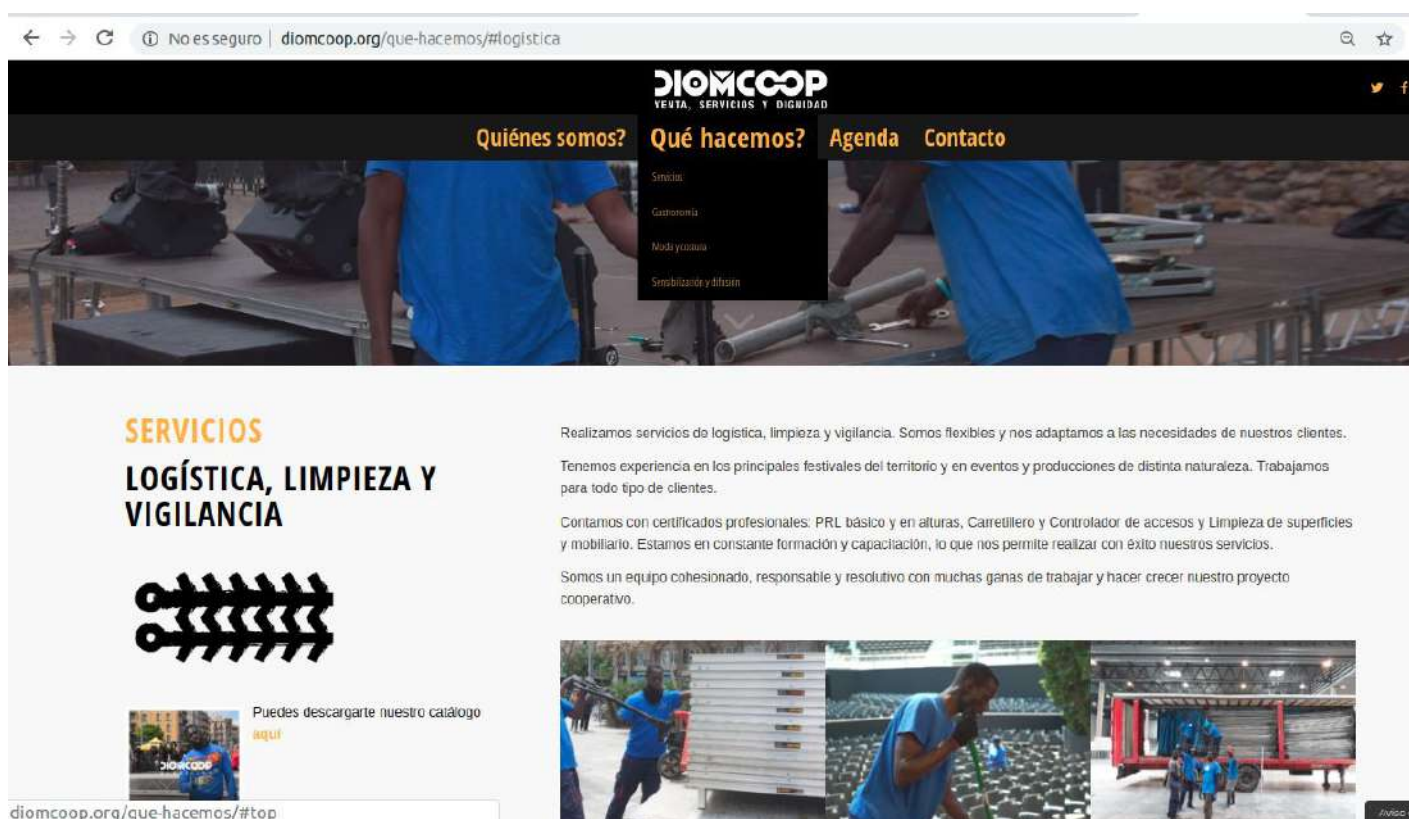
Descripció dels elements o metodologies que us han permès fer el seguiment del projecte executat.

1. L'elaboració d'un Plans de Treballs anuals i de Seminaris d'Avaluació Econòmica, a més de les reunions regulars del CR i l'AG han estat una de les metodologies principals de planificació i acompanyament del les accions del projecte.
2. La realització de reunions de governança (socis i consell rector) i tècniques (comissions i equip tècnic) han permès poder compartir, actualitzar i planificar les accions del projecte i de la cooperativa. Aquestes reunions són registrades en Actes.
3. A més dels registres administratius la cooperativa ha desenvolupat un sistema online de control d'estoc i de vendes (www.prestashop.com/es) que permet fer seguiment de la activitat econòmica.
4. El projecte és una acció pilot d'abordatge a la problemàtica de la venda ambulant no-autoritzada a Barcelona a partir d'un model d'intervenció, SICISE (Sistema Integral Cooperatiu d'Intervenció Socioeconòmica), en aquest sentit té un acompanyament continuat per part de l'equip de BCNActiva (Innovació Socioeconòmica) i de l'ajuntament (Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum). Aquests acompanyament s'ha donat a través de reunions mensuals de coordinació i del seguiment més regular d'un tècnic de BCNActiva a les reunions setmanals dels socis i del consell rector.

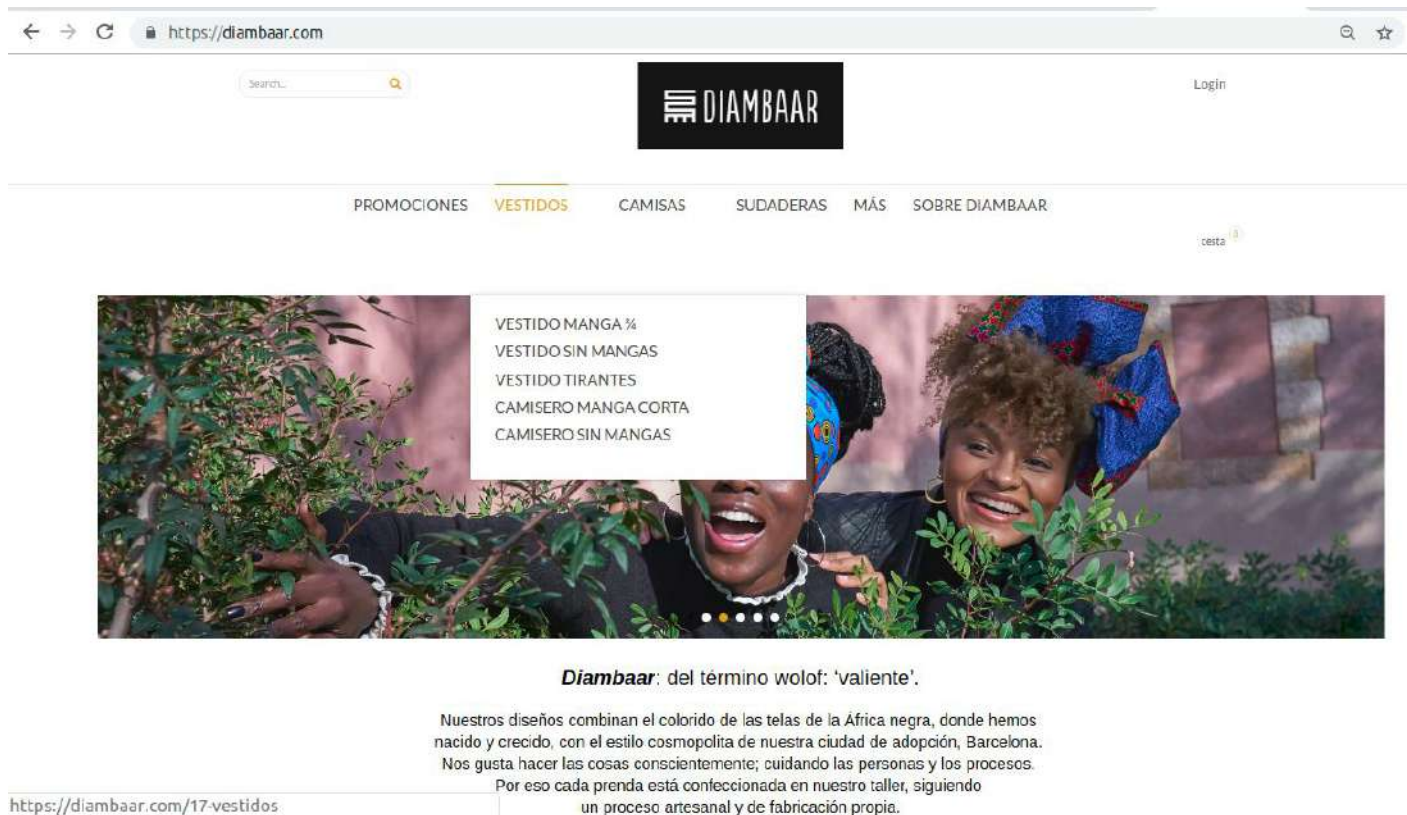
7. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ.

Un dels principals resultats en el pla de comunicació ha estat la millora dels materials impresos i materials. Els folders de les diferents activitats de econòmiques (Moda, alimentació i serveis) els hem presentat al llarg de la memòria. En aquest apartat presentem la feina desenvolupada en el sentit de millorar la pàgina web de Diomcoop (www.diomcoop.org) i Diambaar (www.diambaar.com). Totes dues han evolucionat visualment, en continguts i en navegabilitat. La pàgina de Diambaar també s'ha adequat per poder operar el comerç online.

La millora visual de la pàgina de Diambaar ha estat possible per la realització de diversos fotoshootings amb models i peces de les col·leccions, aquest material s'ha fet servir també en el catàleg que està disponible a la tenda online.



Imatge de la pàgina web de Diomcoop on s'han aplicat millores visuals, amb actualització de fotografies, i més informació sobre les diverses activitats socials i econòmiques de la cooperativa. Es tracta d'una pàgina web més completa i que serveix tant de 'tarjeta de visita' amb clients com per a la divulgació del projecte.



Imatge de la tenda online de Diambaar on, a més d'afegir els models de les noves col·leccions amb actualitzacions constants del stock, s'ha organitzat la informació de forma a ser més intuïtiva i igualitària en qüestions de gènere.

Xarxes socials

Al llarg de 2019 la presència en Xarxes socials ha estat més intensa. Tant per a Diambaar com per a Diomcoop la comunicació s'ha realitzat en tres xarxes socials: Facebook, Instagram i Twitter. Tot i tenir missatges i estratègies de comunicació diferents moltes vegades la comunicació era complementària.

Pel que fa a la comunicació en xarxes la estratègia va millorar amb l'aplicació del Pla de marketing que es va elaborar en el marc del projecte Singulars. L'objectiu d'aquest pla era organitzar i fer més eficient la comunicació en xarxes de cara a augmentar les vendes. Es per això que es van proposar eines, estratègies i mètodes per augmentar la presència i difusió dels missatges, aspectes com:

- Tipus de foto, coloració i missatge associat.
- Historia darrera del missatge, tipus de contingut. Associar imatges i prenes de Diambaar a personatges importants (nom de les peces)
- Cronologia de publicacions, horaris i tipus de públics. fer servir hastags

Amb aquest objectiu es va definir una agenda i criteris de publicació per orientar les accions de comunicació en xarxes socials.

Canales Necesidades comunicativas	INSTAGRAM CRONOLOGÍA & STORIES (24h)		FACEBOOK	TWITTER	OTHER	NOTAS
ANUNCIO EVENTOS "aquí estaremos!!"	✓✓	✓ (poner en destacados)	✓✓ Enlazar organizadonxs Fijar publicación	✓✓ Mencionar organizadonxs Etiquetar aliadxs Fijar twit	✓ whatsapp: grupos afines, amigas potenciales compr. ✓✓ canal telegram!	Publicar al principio de semana por la mañana o el domingo al vespre.
1. Mensual						
2. Uno x uno (día antes o savethedate)	Sólo cuando sea algo propio o feria importante: de varios días	✓✓	Replicar evento si hay. Sino, republicar flyer de organizadonxs (PROBAR STORIES)	✓✓ 1 twit día antes o el mismo día. Mencionar organizadonxs y etiquetar aliadxs		
"Estamos aquí! (venid!!!!)"	✓	✓✓ Video / foto Mencionar org.	Probar stories (probar de sincronizar con instagram)	✓✓ Twit con foto mencionando org.		
PRESENTACIÓN TEMPORADA "visita la web" (donde hay nuevo slide)	✓✓ (3 fotos por separado con el mismo texto)		✓✓ Albumito con las fotos del slide de la web (y más, si se quiere) + link web	✓ Twit con 3 fotos + link web	✓✓ Newsletter con el catálogo de temporada	Mencionar estilista, fotógrafx y modelos. Y etiquetar productos!!!
FOTOS PRODUCTO (uno por uno, al detalle. O 3 estampados del mismo: escoger!)	✓✓ (3 fotos por separado con el mismo texto: presentando la pieza)	✓ Para ponerlas en destacados: incluir nombre pieza y precio o descripción	✓✓ Álbum con las fotos			Etiquetar producto
PUBLICACIONES TRIBUTO (honor a las raíces... // efemérides)	✓✓	Altavoz publicación permanente #NEWPOST	✓✓	✓		Utilizar hashtags (explorar previamente) #diapa

Presència a mitjans de comunicació

Al llarg de 2019, any electoral, hem estat bastant presents en els mitjans de comunicació, en destaquem l'aparició en els següents medis:

naiz: INFO | IRTZIA | NAIZ+ | AGENDA | HARPIDETZA | DENDA

GARA PAPERETZKO EDIZIOA 15° Bilbo

EGUNEKO GAIAK | EKONOMIA | EUSKAL HERRIA | IRTZIA | KIDOLAK | KULTURA | MUNDUA | EGURALDIA | BLOGAK | ESKELAK

2019/11/26

EGUNEKO GAIAK | ENTREVISTA

MARIE FAYE
EXMANTERA E IMPULSORA DE LA COOPERATIVA DIOMCOOP

Marie Faye dejó Senegal para estudiar Derecho y Ciencias Políticas en París. Aquello no cuajó. Sin visa de estudiante al dejar la carrera, se trasladó a Barcelona, donde reside. Durante cuatro años se dedicó a la venta ambulante no autorizada. Actualmente, estudia Administración y Dirección de Empresas. Junto a otros exmanteros conformó la cooperativa Diomcoop para «dar respuesta de forma sostenible a las necesidades de inclusión social y laboral de migrantes en situación de vulnerabilidad».

«Aprendí mucho más de la vida siendo mantera que con todos los libros que he leído»

PUBLICITATEA

www.flypark.es

PUBLICITATEA

Aparició en el diari Gara

(https://www.naiz.eus/eu/hemeroteca/gara/editions/2019-11-26/hemeroteca_articles/aprendi-mucho-mas-de-la-vida-siendo-mantera-que-con-todos-los-libros-que-he-leido)

AMB EL SUPORT DE  **GENERALITAT DE CATALUNYA**

Diomcoop: de la «manta» a la confecció de roba de moda

La marca Diambaar i Alencop són encara l'excepció en un sector cooperatiu on només el 4% dels treballadors són d'origen migrat



per Isaac Vilalta, 20 de novembre de 2019 a les 07:00 | 



Aparició en el diari Nació digital amb explicació del projecte (www.naciodigital.cat/noticia/191290/diomcoop/manta/confeccio/roba/moda)

La Marie Faye, Presidenta de la Cooperativa, va poder explicar la seva experiència de vida i donar a conèixer el projecte Diomcoop.

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/els-matins/els-estudis-es-el-mes-important-a-la-vida-de-manera-a-estudiant-i-universitaria-la-historia-de-superacio-de-marie-faye/video/5720307/>

Vam participar del debat polític televisat durant les eleccions municipals i posar de manifest les necessitats de les persones migrades.

https://www.ara.cat/es/politica/manteros-top-manta-debate-electoral-elecciones-26M_0_2234176658.html

Altres aparicions en mitjans:

- <https://www.elperiodico.cat/ca/barcelona/20190203/cooperativa-manters-barcelona-fatou-7265967>
- <https://www.espaisocietatoberta.org/agenda/jornades-dinnovacio-per-la-inclusio-economica-de-persones-migrades-segona-sessio/>
- <https://www.timeout.cat/barcelona/ca/restaurants/supercroquet-2019-la-croqueta-solidaria>

Finalment, la divulgació i posterior debat del vídeo de DIOM, elaborat per la cooperativa Quepo (<http://www.quepo.org/portfolio-posts/diom/>), en diversos espais i esdeveniments, hem aconseguit donar a conèixer el projecte de Diomcoop i el desenvolupament de la marca Diambaar a nivell nacional i internacional.

SOLIDESA I FINANÇAMENT

8. RECURSOS UTILITZATS PER DESENVOLUPAR EL PROJECTE

Els recursos utilitzats, conforme memòria econòmica, per desenvolupar el projecte provenen de quatre fonts principals:

1. Conveni de col·laboració entre l'ajuntament de Barcelona i Diomcoop SCCL,
2. Ingressos propis generats en l'activitat econòmica i social.
3. Projecte Singulars 'De la manta a la producció de roba de moda' de la subvenció de la Generalitat,
4. Projecte 'Fronteres Invisibles a la Immigració' de l'ajuntament de Barcelona.

Al 2019 es va sol·licitar una ampliació en el període d'execució, és per això que s'estén fins al febrer de 2020. En principi, al 2020, està planejada la presentació d'un nou projecte de suport (nou conveni) amb l'ajuntament per donar continuïtat al procés de consolidació de la viabilitat econòmica de la cooperativa. Juntament amb aquest nou projecte, i a més dels ingressos propis de l'activitat, estan previstos ingressos d'altres fonts:

1. Subvenció del departament de treball per a Empreses d'Inserció
2. Subvenció pel projecte Fronteres Invisibles.
3. Altres subvencions (LaCaixa, Singulars, etc...)

Totes aquestes previsions s'han de reavaluar en funció de la situació d'alarma sanitària que s'ha donat al final de projecte i l'impacte econòmic futur que repercutirà sobre la viabilitat i sostenibilitat de la cooperativa.

9. VALORACIÓ QUALITATIVA I CONCLUSIONS DEL PROJECTE EXECUTAT

Diomcoop va iniciar les activitats al 2017 amb finançament municipal, a través d'aquest projecte, com a experiència pilot per posar en pràctica un model d'intervenció social per a la inserció sociolaboral de persones immigrades en situació de vulnerabilitat. Al llarg de tres anys, hem desenvolupat accions en dos eixos: l'econòmic i el social. En l'Eix Econòmic executem activitats que generen ocupació en tres sectors: Moda, Gastronomia i Serveis. Així doncs, hem avançat positivament en la viabilitat econòmica i operacional de la empresa.

Per altra banda, la nostra actuació social i de 'cura de la persona' també ha permès resultat molt interessants. Així hem defensat i donat a conèixer la realitat del immigrant i la seva manca de drets davant una llei 'd'estrangeria injusta. Hem fet sensibilització ciutadana envers el fenomen migratori i aquesta experiència ens ha permès concretar millor l'Eix Social. A nivell de persona hem regularitzat 13 persones migrades i transformant Diomcoop en Cooperativa d'inserció, establint els mecanismes per afavorir més persones de la comunitat en el futur.

A partir dels resultats obtinguts en aquests tres anys, s'ha de continuar recolitzant amb un segon projecte per consolidar el model d'intervenció. El segon projecte desenvoluparà accions de re-estructuració organitzacionals, de millora de gestió, de divulgació comercial i de generació de competències encaminades a l'empoderament. Concretament:

1. Consolidar la gestió cooperativa i la viabilitat dels tres Eixos Econòmics, augmentat els ingressos procedents de l'activitat pròpia (no depenent de subvencions) i que els socis treballadors segueixin el seu procés de formació i empoderament cooperatiu.
2. Concretar l'eix Social i d'Inserció, dinamitzant Diomcoop com a eina d'inserció i regularització de persones immigrades en situació de vulnerabilitat.
3. Continuar actuant en la incidència social i la conscientització ciutadana sobre la realitat de la venda ambulat no autoritzada a la ciutat de Barcelona per mitjà de accions de sensibilització.
4. Donar a conèixer un projecte cooperatiu i de l'ESS pilot a Europa que té com a principi fonamental la participació i empoderament de les persones i de servir com a eina per a la comunitat de persones immigrades en situació de vulnerabilitat.

Aquest suport és encara més necessari per recolzar la recuperació econòmica que suposarà el retrocés econòmic derivat de la situació d'alarma sanitària.

Diogomaye Dieye

Barcelona, 25 de Març de 2020

Signatura de la persona representat i segell
de l'entitat